Hankesuunnitelma

15.9.2026 Dnro: EURA 2021/906538/09 02 01 01/2026/ESAVO

Tunnistetiedot

Hankekoodi
J11843

Tila
Käynnissä

Hankehaun nimi
Uudistuva ja osaava Suomi ohjelman 2021-2027 kevään 2026 JTF haku kehittämishankkeille

Hakuilmoituksen tunnus
ESALII-024

1 Rahoittava viranomainen

Etelä-Savon maakuntaliitto

2 Hakijaorganisaatio

Hakijan virallinen nimi
Kangasniemen kunta

Y-tunnus
0164690-3

Postiosoite
OTTO MANNISENTIE 2

Organisaatiomuoto
Kunta

Postinumero
51200

Organisaatiotyyppi
Kunta

Postitoimipaikka
KANGASNIEMI

Puhelinnumero
040 719 9370

2.1 Hankkeen yhteyshenkilö

Etunimi
Sanni

Sähköposti
sanni.montonen@kangasniemi.fi

Sukunimi
Montonen

Puhelinnumero
0406724486

Asema hakijaorganisaatiossa
projektipäällikkö

3 Hankkeen perustiedot

Hankkeen julkinen nimi
Kiviniemen Portti – Luonto- ja Matkailukeskittymä

Alkamispäivämäärä
1.11.2026

Päättymispäivämäärä
31.10.2028

Toimintalinja
7 Oikeudenmukaisen siirtymän Suomi

Erityistavoite
7.1. Turpeesta luopumisen alueellisesti oikeudenmukainen siirtymä

3.1 Hankkeen toteutustyyppi

Hanke toteutetaan Yhden toteuttajan hankkeena

3.2 Julkinen kuvaus

Hankkeen julkinen tiivistelmä

Kiviniemen Portti – Luonto- ja matkailukeskittymä -hankkeen tavoitteena on kehittää Kangasniemellä sijaitsevasta Kiviniemen alueesta vetovoimainen, ympärivuotinen ja vastuullinen luonto- ja matkailukeskittymä, joka vahvistaa kunnan elinvoimaa, monipuolistaa paikallista elinkeinorakennetta ja tukee kestävää matkailun kasvua. Kiviniemi sijaitsee strategisesti tärkeällä paikalla Puulan rannalla ja valtatie 13:n varrella, ja sillä on poikkeuksellisen hyvät edellytykset toimia porttina alueen vesistöihin, reitistöihin ja matkailupalveluihin.
Hankkeella vastataan tilanteeseen, jossa alueen luonto-, reitti- ja matkailupotentiaali on tunnistettu, mutta kokonaisuus on jäänyt hajanaiseksi. Reitit, palvelut ja toimijat eivät vielä muodosta selkeästi hahmotettavaa matkailukokonaisuutta, joka palvelisi sekä matkailijoita että paikallisia yrityksiä pitkäjänteisesti.
Hankkeen tavoitteena on koota nämä elementit yhteen ja luoda Kiviniemestä alueellinen solmukohta, joka yhdistää luonnon, kulttuurin, palvelut ja liikkumisen yhtenäiseksi kokonaisuudeksi.
Keskeinen tavoite on vahvistaa alueen luontomatkailureitistöjä sekä paikallisten matkailu- ja palveluyritysten toimintaedellytyksiä.
Hankkeessa luodaan yhteinen matkailu- ja palvelukonsepti, joka tukee yritysten yhteistyötä, tuotteiden ja palvelujen kehittämistä sekä yhteistä näkyvyyttä. Tarkoituksena on helpottaa yritysten osallistumista matkailukokonaisuuksiin niin, että alueesta muodostuu houkutteleva toimintaympäristö nykyisille ja uusille toimijoille.

Hankkeen tavoitteisiin kuuluu myös monipuolisen ja helposti hahmotettavan reitistö- ja ulkoilukokonaisuuden kehittäminen. Reitit yhdistävät järviluonnon, kylämaisemat, kulttuurikohteet ja palvelut toisiinsa sekä kytkevät Kangasniemen osaksi laajempia seudullisia ja valtakunnallisia matkailu- ja reittiverkostoja. Näin hanke tukee kestävää liikkumista, matkailun ympärivuotisuutta ja alueen saavutettavuutta.

Lisäksi hankkeen tavoitteena on parantaa Kangasniemen matkailun digitaalista saavutettavuutta ja näkyvyyttä. Alueen reitit, palvelut ja sisällöt kootaan selkeiksi, saavutettaviksi ja monikielisiksi kokonaisuuksiksi, jotka palvelevat sekä matkailijoita että yrityksiä ja tukevat alueen yhteistä markkinointia ja tunnettuuden kasvua.
Hankkeen vaikutukset ulottuvat laajasti Kangasniemen elinvoimaan. Se luo edellytyksiä uusille matkailupalveluille ja liiketoiminnalle, vahvistaa kunnan vetovoimaa luonto- ja

lähimatkailukohteena sekä parantaa alueen asukkaiden ja vapaa-ajan asukkaiden virkistysmahdollisuuksia. Pitkällä aikavälillä hanke tukee kestävää maaseudun kehittämistä, ympärivuotista käyttöä ja matkailun roolia osana kunnan elinvoimaista ja monimuotoista tulevaisuutta.

Hankkeen nimi englannin kielellä

Kiviniemen Portti – Nature and Tourism Hub

Hankkeen julkinen tiivistelmä englannin kielellä

Kiviniemen Portti – Nature and Tourism Hub is a project aiming to develop the Kiviniemi area in Kangasniemi into an attractive, year-round, and sustainable destination for nature and tourism. The project seeks to strengthen the municipality's vitality, diversify the local economic structure, and support the sustainable growth of tourism. Kiviniemi is located in a strategically important area on the shore of Lake Puula and along Highway 13, offering excellent conditions to serve as a gateway to the region's waterways, trail networks, and tourism services.

The project addresses a situation where the natural, trail, and tourism potential of the area has been recognized, but the whole remains fragmented. Currently, the routes, services, and actors do not form a clearly identifiable tourism entity that would serve visitors and local businesses in a long-term and sustainable way.

The aim is to bring these elements together and establish Kiviniemi as a regional hub that integrates nature, culture, services, and mobility into a unified whole. A central goal is to strengthen local nature-based trail networks and improve the operating conditions of tourism and service businesses in the area.

The project will create a shared tourism and service concept that supports collaboration between companies, the development of products and services, and joint visibility. The goal is to make it easier for companies to participate in tourism ecosystems, creating an attractive environment for both existing and new actors.

Another key objective is to develop a versatile and easy-to-navigate network of trails and outdoor routes. The routes will connect lakeside nature, village landscapes, cultural sites, and services, while linking Kangasniemi to wider regional and national tourism and trail networks. In doing so, the project promotes sustainable mobility, year-round tourism, and improved accessibility.

In addition, the project aims to improve the digital accessibility and visibility of tourism in Kangasniemi. The area's routes, services, and content will be compiled into clear, accessible, and multilingual packages that serve both visitors and businesses, while supporting regional marketing and increasing visibility.

The project's impact extends broadly across Kangasniemi's vitality. It will create conditions for new tourism services and business opportunities, strengthen the municipality's appeal as a nature and proximity travel destination, and enhance recreational opportunities for both residents and seasonal visitors. In the long term, the project supports sustainable rural development, year-round use of local amenities, and the role of tourism as part of the municipality's vibrant and diverse future.

3.3 Maantieteellinen kohdealue

Onko hankkeen toiminta valtakunnallista?

Ei

Maakunnat

Etelä-Savo

Kunnat

Kangasniemi

Hankkeen toteutuspaikka

Postiosoite	Postinumero	Postitoimipaikka
OTTO MANNISENTIE 2	51200	Kangasniemi

4 Hanketiedot

4 .1 Hankkeen kohderyhmä, tarve ja tavoitteet

Mitkä ovat hankkeen varsinaiset kohderyhmät?

- Paikalliset matkailu-, majoitus-, ravitsemus-, ohjelmapalvelu- ja hyvinvointiyritykset.
- Kangasniemen kunta ja muut kehittämisvastuulliset toimijat.
- Reitistöjen, sisältöjen ja palvelujen kehittämiseen osallistuvat yhdistykset ja kumppanit.

Erityisen keskeisiä ovat majoitusyritykset, ravintola- ja cateringpalvelut, kalastus- ja melontapalvelujen tarjoajat, pyöräilyn ja ulkoilun palveluyrittäjät, tapahtuma- ja hyvinvointipalvelut sekä kuljetus- ja vuokrauspalvelut.

Alueella on jo olemassa majoitusta, ohjelmapalveluja ja vetovoimaisia kohteita, mutta palvelut eivät vielä muodosta selkeää, tuotteistettua asiakaspolkua. Tällä hetkellä yritysten resurssit kehittää omia palvelujaan osana laajempaa, ympärivuotista ja vähähiilistä matkailukokonaisuutta ovat rajalliset.

Yritysten tarpeena on saada tukea reittikokonaisuuksien suunnitteluun, vesistömatkailun tuotteistamiseen, turvallisuuden ja yhteiseen markkinointiin, STF-valmiuksiin sekä digitaaliseen löydettävyyteen. Hankkeen avulla yritykset saavat yhteisen konseptin, yhteisen palvelunäkyvyyden ja käytännönläheiset työkalut, joilla oma tarjonta voidaan liittää laajempaan matkailukokonaisuuteen.

Kohderyhmään kuuluvat myös Kangasniemen kunta ja hankkeen toteutukseen osallistuvat kehittämis- ja yhteistyötahot, joiden tehtävänä on luoda edellytyksiä uuden liiketoiminnan käynnistymiselle, yhteiselle palvelukehitykselle ja jatkoinvestoinneille.

Kunnan ja muiden kehittämistoimijoiden näkökulmasta hanke tuottaa konkreettisen työkalun alueen matkailun pitkäjänteiseen kehittämiseen. Hankkeen aikana muodostetaan yhteinen toimintamalli, jossa määritellään alueen kehittämisen eteneminen, toimijaroolit, vastuut ja jatkotoimenpiteet. Näin hanke luo perustan alueen jatkokehittämiselle myös hankekauden jälkeen. Kunta vastaa reitistöistä, jolloin reitistöjen pysyvyys on vakaalla pohjalla.

Hankkeeseen sitoutuneet toimijat:
Rock and lake Oy
Kakkaramäki Oy
PuulaGolf Oy
Ollinahontila
Puulatours
Kiviniemen leirintäalueen toimija Area sale scurra osk.
Fisuburger Oy
Kangasniemen musiikkiviikot / Kangasniemen musiikinystävät ry
Hokan seudun kyläyhdistys
Mikkelin seudun matkailupalvelut ry
Puulan kelkkailijat Ry

Mitkä ovat hankkeen välilliset kohderyhmät?

Hankkeen välillisiä kohderyhmiä ovat alueen asukkaat, kylätoimijat ja yhdistykset, vapaa-ajan asukkaat, kotimaiset ja kansainväliset matkailijat sekä lähikuntien matkailu- ja reitistötoimijat. Asukkaat ja vapaa-ajan asukkaat hyötyvät hankkeesta parantuneina virkistys-, liikkumis- ja luontopalveluina sekä lisääntyvänä alueellisena viihtyvyytenä.

Kotimaiset ja kansainväliset matkailijat etsivät luonnonläheisiä mutta selkeästi hahmotettavia ja varattavia kokonaisuuksia. Tärkeitä ryhmiä ovat pyörämatkailijat, melojat, veneilijät, kalastajat, luontokuvaajat, lintuharrastajat, perhematkailijat, mökkimatkailijat, pienryhmät ja vastuullisista luonto- ja kulttuurisisällöistä kiinnostuneet asiakkaat. Matkailijoille hanke tuottaa selkeämmän, saavutettavamman ja vetovoimaisemman palvelu- ja reittikokonaisuuden, joka vahvistaa Kangasniemen asemaa luonto-, pyöräily- ja lähimatkailukohteena.

Hanke palvelee välillisesti myös matkanjärjestäjiä, incoming-toimistoja, ryhmämatkoja rakentavia toimijoita, mediaa ja vaikuttajamarkkinoijia. Heille syntyy lisäarvoa siitä, että Kangasniemen tarjonta voidaan esittää nimettyinä reitteinä, karttapohjaisina kohteina ja valmiina tuotteina eikä vain hajanaisena kohdetietona.
Lisäksi välillisiä kohderyhmiä ovat laajemmat seudulliset verkostot, kuten lähikuntien matkailutoimijat, koulutusorganisaatiot ja luontoon liittyvät yhdistykset. Kun Kiviniemen kokonaisuus kytkeytyy Luusniemen, Vavesaaren, Leivonmäen, Joutsan suunnan, Läsäkosken ja vesistöverkoston sisältöihin, vaikutukset ulottuvat koko alueen tunnettuuteen ja asiakasvirtoihin.

Minkä tarpeen tai ongelman hanke ratkaisee?

Kangasniemen kunnalla on tavoitteena rakentaa matkailusta elinvoimainen ja ympärivuotinen osa paikallista elinkeinorakennetta.
Kiviniemen alue Puulan rannalla on sijainniltaan ja identiteetiltään vahva portti vesistöihin, mutta sen potentiaalia ei ole hyödynnetty osana laajempaa, yrittäjävetoista matkailu- ja reittikokonaisuutta. Alueella on jo olemassa majoitus-, ranta- ja ulkoilukäyttöön liittyviä rakenteita sekä tunnistettu yhteys laajempiin matkailu- ja palveluvirtoihin. Tästä huolimatta Kiviniemen rooli on jäänyt epäselväksi, eikä alueesta ole muodostunut Kangasniemen matkailua kokoavaa vetovoimapistettä. Vuoden 2020 yleis- ja kehittämissuunnitelma tunnisti alueen fyysisiä puutteita ja kehittämistarpeita, mutta alueelta puuttuu edelleen kaupallinen, toiminnallinen ja operatiivinen konsepti, joka yhdistäisi paikan, palvelut, reitit, yrittäjät ja asiakaspolut yhdeksi kokonaisuudeksi.

Kiviniemen alue sijaitsee luonnonkauniilla paikalla Puulan rannalla, valtatie 13:n (Mikkeli–Jyväskylä) risteysalueella, vain muutaman minuutin ajomatkan päässä Kangasniemen keskustasta. Alueen kokonaispinta-ala on noin 6 hehtaaria ja se käsittää laajan ranta-alueen etelä- ja länsisuuntaisesti. Alueella on ollut leirintäalue toimintaa 40 vuotta. Rakennuskanta koostuu pääosin 1980-luvulla rakennetuista leirintämökeistä, huoltorakennuksista ja muista rakenteista, jotka ovat tekniseltä kunnoltaan vanhentuneita ja vaativat laajaa peruskorjausta tai korvaavaa uudisrakentamista.

Alueen infrastruktuuri on puutteellinen mm. esteettömyyden ja sähköautojen latausmahdollisuuksien osalta. Tieyhteys on hyvä, mutta opastuksen, pysäköinnin ja saavutettavuuden osalta on kehittämistarpeita. Lisäksi alueen käyttö on ollut rajoittunutta kesäaikaan ja painottunut karavaanareihin, vuosittain on kertynyt noin 1000 yöpymisvuorokautta. Alueen läheisyydessä sijaitsee toimiva palveluympäristö, johon kuuluvat mm. Fisuburger, PuulaGolf (palkittu 9-reikäisenä Suomen parhaaksi useita kertoja), ravintola Aallotar, Tokmanni ja Puulan portti liikenneasema. Alueen vetovoimaa lisää myös Syvälahden viihdekeskus, joka tunnetaan valtakunnallisesti tapahtumatarjonnastaan.

Kiviniemen kehittämiselle on selkeä tarve ja mahdollisuus. Kunta omistaa alueen maa-alueet ja rakennukset, mikä luo vakaan pohjan kehitystyölle. Tavoitteena on käynnistää alueen uudistaminen yhteistyössä uuden palveluntuottajanverkoston kanssa laatien investointi- ja kehittämissuunnitelma, joka mahdollistaa ympärivuotisen käytön, palvelee matkailijoita ja elävöittää kunnan matkailutarjontaa.

Nykytilassa reitit, vesiyhteydet, retkisatamat, rantautumispaikat, palvelut ja digitaaliset sisällöt ovat hajallaan. Asiakas ei saa niistä yhtenäistä kokonaiskuvaa, eivätkä yritykset pysty rakentamaan helposti ostettavia, useita toimijoita yhdistäviä tuotteita. Kangasniemen tarjonta ei liity myöskään ympäröiviin reitistöihin (esim. EuroVelo11, Toivakka, Pieksämäki)

Keskeinen ongelma on se, että reitistökehitys on jäänyt liian yleiselle tasolle. Kiviniemestä ei vielä johda nimettyjä, tuotteistettavia ja turvallisuudeltaan arvioituja yhteyksiä niihin kohteisiin, joissa matkailullista kapasiteettia jo on. Erityisesti Kiviniemi – Tamara – Vihave – Luusniemi, Kiviniemi – Käräjäniemen satama, Kiviniemi – Syvälahti, yhteydet Vaimosniemen ja Läsäkosken suuntaan sekä Vavesaaren yhteydet keskustaan, Leivonmäelle ja Café Meijerinliiteriin tarvitsevat tarkemman suunnittelun. Vesistömatkailun osalta Puula, retkisatamat, rantautumispaikat, melonta, veneily, kalastus, kalliomaalaukset, tarinalliset kohteet, mahdolliset luolat ja vedenalaiset kiinnostavuustekijät ovat alueen vahvimpia kilpailuetuja.

Lisäksi kunnassa ei ole käytössään digitaalista alustaa, johon matkailijaa voitaisiin ohjata, ja josta löytyisi koottu ja saavutettava tieto palveluista, tuotteista, tapahtumista tai reiteistä. Tämä vaikeuttaa alueen yhteismarkkinointia ja matkailutuotteiden näkyvyyttä sekä vähentää yritysten mahdollisuuksia asiakasohjaukseen ja yhteismyyntiin.
Pelkkä perinteinen matkailusivusto ei riitä, jos tavoitteena on tavoittaa kansainväliset asiakkaat, matkanjärjestäjät ja uusia hakutapoja hyödyntävät käyttäjät. Reitit, tuotteet, karttatasot, retkisatamat, lintutornit ja muut kiinnostavat paikat on julkaistava monikielisesti, saavutettavasti ja koneluettavassa muodossa.
Hankkeen tarve nousee myös ilmastokestävyyden ja kestävän matkailun vaatimuksista. Tällä hetkellä kunnassa ei ole tuotteistettu tai viestitty matkailijoille riittävästi vastuullisuudesta, kestävistä valinnoista tai STF-ohjelman mukaisista toimintatavoista. Tämä heikentää alueen mahdollisuuksia profiloitua vastuullisena matkailukohteena.

Miten hanke on valmisteltu? Miten hanke vastaa alueelliseen siirtymäsuunnitelmaan?

Hanketta on valmisteltu yhteistyössä Kangasniemen kunnan, paikallisten yritysten, yhdistysten sekä muiden alueellisten toimijoiden kanssa. Valmistelussa on hyödynnetty aiempia selvityksiä, keskusteluja alueen toimijoiden kanssa sekä palautetta aikaisemmasta hakemuksesta ja rahoittajakeskusteluista. Valmistelun tavoitteena on ollut täsmentää hanke kokonaisuudeksi, jossa toimenpiteet ovat realistisia, vaiheistettuja ja suoraan jatkokehittämistä tukevia.

Hanke vastaa Etelä-Savon alueellisen siirtymäsuunnitelman tavoitteisiin vahvistamalla uutta vähähiilistä elinkeinotoimintaa, yritysten uudistumiskykyä ja alueen saavutettavuutta. Hanke luo edellytyksiä uuden palveluliiketoiminnan kasvulle. Pyöräilyn, melonnan, luontomatkailun, ja vastuullisen majoitus- ja ohjelmapalveluliiketoiminnan kehittäminen luo uudenlaista tulonmuodostusta alueelle. Samalla se vahvistaa osallistuvien pk-yritysten tuotteistus-, markkinointi- ja vastuullisuusvalmiuksia sekä valmistaa aluetta jatkoinvestointeihin.

Tämä tukee JTF-rahoituksen painotuksia, joissa korostuvat elinkeinorakenteen uudistuminen, uuden liiketoiminnan synty, pk-yritysten kasvuvalmiudet ja hiilineutraaliin talouteen liittyvät uudet palvelu- ja tuotekonseptit. Etelä-Savon kehittämisen painopisteissä korostuvat lisäksi matkailu, hyvinvointi sekä fyysinen ja digitaalinen saavutettavuus, joihin hanke vastaa suoraan.

Hankkeen valmistelussa on lisäksi huomioitu horisontaaliset periaatteet, kuten kestävä kehitys, esteettömyys ja sukupuolten tasa-arvo. Nämä periaatteet on sisällytetty suunnittelun kaikkiin osa-alueisiin ja ne konkretisoituvat mm. reitistöjen esteettömyystavoitteissa, saavutettavan digitaalisen palvelualustan kehittämisessä sekä tasa-arvoa edistävässä hankehallinnossa ja asiantuntijatyössä.

Mitkä ovat hankkeen tavoitteet?

Hankkeen tavoitteena on luoda Kangasniemelle toteutuskelpoinen, vähähiilinen ja yritysvetoinen matkailu- ja reittikehittämisen malli ja Kiviniemen alueesta ympärivuotinen, monialainen ja vastuullinen matkailu- ja ulkoilukeskittymä, joka toimii porttina Puulan vesistöihin ja seudullisiin reitistöihin. Tavoitteena on luoda useita yrityksiä hyödyttävä palvelukokonaisuus, jossa

majoitus, ohjelmapalvelut, melonta, pyöräily, kalastus, ruokailu, luontokuvaus, kulttuurisisällöt ja digitaalinen saavutettavuus muodostavat yhteen kytkeytyvän tarjonnan.

Hankkeen osatavoitteet ovat:
· Kiviniemen alueen monitoimijaisen matkailukonseptin kehittäminen siten, että alue mahdollistaa useiden yritysten samanaikaisen toiminnan ja yhteismyynnin.
· Tavoitteena on tehdä alueesta kaupallisesti, toiminnallisesti operoitava kokonaisuus, joka houkuttaa myös investoreita ja uusia matkailuyrityksiä Kangasniemelle
· Vetovoimaisen reittiverkoston suunnittelu ja tuotteistaminen
· Yritysten tuotteistamisosaamisen, vastuullisuusosaamisen ja markkinalähtöisen kehittämisen vahvistaminen yhteistyössä matkailuyritysten ja matkanjärjestäjien kanssa.
· Digitaalisen saavutettavuuden uudistaminen siten, että reitit, palvelut ja tuotteet julkaistaan myös koneluettavassa muodossa ja kansainvälisesti löydettävillä alustoilla.
· Vahvistaa alueen saavutettavuutta, verkostoyhteistyötä ja kytkentää laajempiin matkailu- ja reitistöverkostoihin
· Kehittää reittien ympärivuotisuutta huomioiden myös talvipyöräilyn.

Hanke vastaa suoraan alueellisiin strategisiin tavoitteisiin siirtymäkauden ohjelmassa (JTF) ja tukee maakuntaohjelman tavoitetta monipuolistaa elinkeinorakennetta ja lisätä kestävää matkailua Etelä-Savossa.

Mitä muutosta nykytilaan hanke tuo? Mikä on hankkeen uutuus/lisäarvo?

Hanke tuo Kangasniemen matkailun kehittämiseen rakenteellisen muutoksen. Nykytilassa Kiviniemen alueen potentiaali on tunnistettu, mutta kehittäminen on hajanaista eikä alueella ole yhteistä toteutuskelpoista mallia, jonka pohjalta useat yritykset voisivat kehittää ja tarjota toisiaan tukevia palveluja. Reitistöjen, palvelujen, sisällöntuotannon ja digitaalisen näkyvyyden kehittäminen on ollut irrallista eikä ole vielä muodostanut kilpailukykyistä kokonaisuutta.

Hanke tuo Kangasniemen matkailukehitykseen selkeän muutoksen siirtämällä Kiviniemen ja sen ympäristön reitistö- ja matkailuajattelun yleisestä ideatasosta konkreettisiksi, nimetyiksi ja tuotteistettaviksi kokonaisuuksiksi. Alueen vahvuudet eivät enää perustu vain yksittäisiin kohteisiin, vaan niitä yhdistävään reitistöön, palveluihin ja yhteiseen näkyvyyteen.

Hankkeen uutuusarvo syntyy erityisesti siitä, että maa- ja vesireitit suunnitellaan yhdessä. Pyöräily, melonta, retkisatamat, rantautumispaikat, majoitus ja ruokapalvelut muodostavat yhden asiakaspolun. Tämä mahdollistaa esimerkiksi menon vesitse ja paluun pyöräillen sekä mökkiasiakkaiden päiväretkipalvelut useaan eri suuntaan.
Lisäarvoa syntyy myös siitä, että hanke huomioi matkailun uudet löydettävyyden muodot. Digitaalinen näkymä ei perustu vain perinteiseen verkkosivuun, vaan kartta-aineistoihin, koneluettavaan sisältöön, monikielisiin kuvauksiin ja eri toimijoiden yhteiseen asiakasnäkymään. Tämä parantaa sekä yritysten näkyvyyttä että asiakkaan ostopolkua.

Hanke vahvistaa samalla kestävän matkailun, esteettömyyden ja ympärivuotisuuden näkökulmia. Reittien ja sisältöjen avulla alue voi tavoittaa nykyistä laajemman asiakaskunnan sekä pidentää matkailukautta.

Lisäksi hankkeen lisäarvo on siinä, että se tuottaa julkisesti hyödynnettäviä suunnitelmia, toimintamalleja ja sisältöjä, joita voidaan hyödyntää myös myöhemmissä investoinneissa, muissa kunnissa ja alueellisessa matkailun kehittämisessä. Tämä on kehittämishankkeelle tärkeää myös arvioinnin näkökulmasta

Arvioi tuen ensisijainen vaikutus hankkeen toteuttamiseen

Hanketta ei toteuteta ilman tukea

Perustelut tuen vaikutukselle

Hankkeen avulla luodaan edellytyksiä yritysten liiketoiminnan kasvulle sekä kohdealueiden palveluympäristön kehittämiselle, mikä ei ole kunnan perustehtävä. Siksi hankerahoitus on välttämätön hankkeessa mainittujen toimenpiteiden toteuttamisen kannalta.

4 .2 Toteutus ja tulokset

Millä konkreettisilla toimenpiteillä hanke saavuttaa kuvatut tavoitteet?

Hanke saavuttaa tavoitteensa jakamalla toimenpiteet neljään työpakettiin, jotka mahdollistavat välittömän toimeenpanon ja tulosten syntymisen hankkeen aikana. Kunkin toimenpiteen taustalla on tunnistettu tarve: Kiviniemen matkailualueen vajaakäyttöisyys, reittien ja oheispalvelujen puute, sirpaleiset palvelut sekä yrittäjien tuen ja digitaalisen näkyvyyden puute. Näiden ratkaisemiseksi toteutetaan seuraavat konkreettiset toimenpiteet:

1. Kiviniemen matkailu- ja palvelukonseptin kehittäminen
· Järjestetään yhteiskehitystyöpajoja paikallisten yrittäjien kanssa ja määritellään alueen palvelupolut, matkailupaketit ja kestävän matkailun toimintamallit.
· Ohjataan yrityksiä osallistumaan Miksei Mikkelin toteuttamaan Kestävän Matkailun kehittäminen- hankkeeseen ja sen koulutuksiin, parantaakseen omien yritysten kestävän kehityksen osaamista.
· Laaditaan yhteistyössä yritysten kanssa kokonaisvaltainen palvelukokonaisuus, jossa majoitus-, ohjelma-, hyvinvointi-, tapahtuma- ja luontopalvelut yhdistyvät yhdeksi tuotteistettavaksi ja toisiaan täydentäväksi kokonaisuudeksi.
· Määritellään Kiviniemen rooli vesistömatkailun porttina ja lähtöpisteenä sekä paikallisten yritysten työnjako, palvelulupaukset ja yhteistyörakenteet.
· Tarkennetaan, minkälaisella yhteisellä kaupallisella kokonaisuudella Kiviniemen matkailupalveluja voidaan johtaa, tuotteistaa ja vaiheittain toteuttaa. Kaupallisuuteen perustuvassa mallissa määritellään, miten paikalliset yritykset ja muut toimijat ovat mukana yhteisessä kehitysrakenteessa, millaisia rooleja kunnalle, yrittäjille ja mahdolliselle kehitysyhtiölle syntyy sekä miten pitkän aikavälin operointioikeudet, kumppanuudet ja yhteismarkkinointi organisoidaan. Tuloksena syntyy yhteisesti tuotettu, rajattu ja hyväksytty toteutustiekartta ja toimintamalli liiketoiminnan operointiin.

2. Reittisuunnittelu ja lupaprosessit
· Suunnitellaan Tamaran monitoimireitti ja sen rakentamisen vaiheet. Tuotetaan konkreettinen reittisuunnitelma tulevaisuuden investointia varten.
· Toteutetaan tarvittavat luonto- ja maisemaselvitykset sekä haetaan rakennus-, ympäristö- ja vesiluvat valmiiksi, jotta rakentaminen voidaan käynnistää jatkohankkeessa ilman viivettä.

Hankkeessa laaditaan Tamaran monitoimireitin toteutussuunnitelma sekä valmistellaan kolme teemallista reittikokonaisuutta osaksi alueen matkailu- ja palvelutarjontaa. Reittityössä huomioidaan turvallisuus, saavutettavuus, vastuullisuus, palvelupisteet, sisältöteemat ja yhteydet laajempiin verkostoihin. Hankkeessa tehdään tarvittavat kartoitukset, selvitykset ja muu valmistelu siinä laajuudessa, että Tamaran reitti on jatkotoimenpiteitä ja investointihankkeita varten toteutuskelpoisessa muodossa. Hankkeessa lähdetään toteuttamaan Gravel- ja retkipyöräreitistöä, mikä tulee hyödyntämään olemassa olevaa tiepohjaa. (liite 1. Teemareittien suunnitelma)
Hankkeessa toteutetaan yhteistyössä paikallisen yhdistyksen kanssa myös talvipyöräilyreittejä kelkkareittien rinnalle.

Luvitetaan, opastamaan ja teemoittamaan vähintään kolme muuta reittiä, joiden teemat ovat:

1. Kylät ja kulttuuri -pyöräreitti
Teema: Kangasniemen kylien ja maaseudun elämän tarinat
Suunniteltu pituus: n. 230 km
Reitti: Kiviniemi – Salmenkylä - Reinikkala – Vaimosniemi - Vuojalahti- Luusniemi – Kutemajärvi – Tahkomäki - Ruokomäki - Kokonkylä – Synsiö –Salmenkylä- Hokka – Suurola – Kiviniemeen
Sisältö: Reitti kulkee Kangasniemen perinteisten kylämaisemien halki ja nostaa esiin kyläyhteisöjen historiaa, paikallisia tarinoita ja perinnemaisemia. Jokaisella kyläpysäkillä voi olla infotaulu tai QR-koodi, josta avautuu tarina paikasta tai kylän historiasta. Reitti tukee maaseudun elinvoimaa ja on hyvin yhteensopiva kunnan strategisen monipaikkaisuuden tavoitteen kanssa. Reitiltä on opastus myös Eurovelo11 reittiin Hankasalmen puolelle Hankasalmen aseman tuntumasta.

2. Historiallinen Kangasniemi -reitti
Teema: Historialliset kohteet ja paikallisperintö
Suunniteltu pituus: 157km
Reitti: Lähtö Kiviniemi: Reitti kulkee historillisia kohteita pitkin ympäri Kangasniemeä ja palautuu Kiviniemeen takaisin (liitteessä 2. listattuna kohteita joita pitkin reitti on luonnosteltu)
Sisältö: Reitti tuo esiin Kangasniemen vanhoja rakennuksia, kirkon, sankarihautoja, museokohteita ja mahdollisia sodanaikaisia tai esihistoriallisia paikkoja. Kohteet voivat sisältää opasteita ja mahdollisuuden osallistua

3. Kangasniemen Rantareitti
Teema: Luontoelämykset ja vesistöjen läheisyys
Suunniteltu pituus: n. 175km
Reitti: Kiviniemi – Kangasniemen järviä seuraten – takaisin
Sisältö: Reitti seurailee Kangasniemen alueen järviä ja tarjoaa upeat järvimaisemat, uimapaikkoja, mahdollisesti vuokravälineitä tai retkitarjontaa (melonta, kalastus). Tämä reitti korostaa ekologista ja ilmastoystävällistä liikkumista, ja sillä on vahva luontopainotus. Reitti voidaan brändätä esimerkiksi “Saimaan sisar” -reittinä tai “Puulan helmien kierroksena”. Opastetuille kierroksille (yrittäjävetoisesti). Reitti kytkeytyy suoraan kulttuuri-identiteetin ja matkailubrändin kehittämiseen.

Kunta vastaa omalla rahoituksella reitistön liittyvistä rakentamisinvestoinneista.

· Yhdistetään reittejä kuntarajojen ulkopuolelle, kuten Eurovelo11 reittiin. Rakennetaan yhteistyötä muiden kuntien kanssa reittien merkitsemiseen: Toivakka, Pieksämäki, Hankasalmi. Yhteistyöstä on keskusteltu kuntien edustajien kanssa.

· Suunnitellaan Kiviniemestä melontayhteys Käräjäniemen satamaan sekä vaihtoehtoiset palvelutuotteet, joissa paluu toteutetaan pyöräillen tai kuljetuksella. Suunnitellaan Kiviniemi – Syvälahti / Syvis -melontareitti lyhyeksi, helposti tuotteistettavaksi elämysreitiksi.

3. Digitaalinen matkailualusta, kartta-aineistot ja viestintä
· Rakennetaan digitaalisen palvelualustan ja yhteisen asiakasnäkymän konsepti, joka kokoaa reitit, palvelut, varaukset ja yritysten tarjonnan yhteen näkymään.
· Viedään reitit, retkisatamat, lintutornit, kosteikkokohteet, palvelut ja muut kiinnostavat pisteet kartta-aineistoiksi niille alustoille, joista asiakkaat niitä hakevat.
· Rakennetaan sisältömalli, jossa palvelut kuvataan myös koneluettavassa muodossa. Tavoitteena on parantaa tiedon löytymistä sekä perinteisissä hauissa että tekoälyavusteisissa tiedonhakutilanteissa.
· Suunnitellaan ja toteutetaan kunnan ja yritysten yhteinen botti tai vastaava näkymä, joka kokoaa eri toimijoiden tiedot yhteen ja helpottaa asiakkaan siirtymistä reitiltä palveluun ja varaukseen.
· Tuotetaan digitaaliset ja fyysiset kartat sekä monikieliset reittikuvaukset vähintään suomeksi, englanniksi ja saksaksi.
·
· Toteutetaan viestintä- ja markkinointikampanja, jolla alue-, reitit ja uudet palvelut tuodaan esiin paikallisesti, alueellisesti ja kansainvälisesti.
· Osallistutaan matkamessuille tai vastaaville messuille, yhdessä yritysten kanssa ensin tutustuen messuihin ja hakien ideoita omaan tuotteistamiseen, omaan ja yhteiseen markkinointiin ja myyntiin. Myöhemmin osallistutaan yhdessä yritysten kanssa messuilla tuomaan esiin reitistöjä- ja matkailutuotteita.

Markkinointitoimenpiteissä muodostuu mahdollisesti de mininins tukea yrityksille

4. Yritysten reitistö- ja matkailutuotteistaminen

· Järjestetään tuotteistustyöpajoja, joissa yritykset rakentavat valmiita pilotointituotteita. Esimerkkejä ovat melonta ja pyöräily -yhdistelmä, melonta ja ruokailu, mökkiasiakkaiden

päiväretket, luontokuvaus- ja lintumatkailupaketit sekä kalastus- ja kulttuurisisältöjä yhdistävät palvelut. Otetaan valmisteluun mukaan matkanjärjestäjiä ja muita kaupallisia kumppaneita, jotta tuotteet vastaavat todellista kysyntää ja niitä voidaan myydä myös hankkeen jälkeen
· Järjestetään tutustumismatka, jossa päästään tutustumaan toiseen alueeseen ja miten siellä yritykset ovat tuotteistaneet luontoreitistöjä ja palveluita.

Työpajat ja tutustumismatkat muodostavat mahdolisesti de minin tukea yrityksille.

De minins tukitoimenpiteet määritellään tarkemmin hankkeen käynnistystyttyä muutoshakemuksella, jolla tullaan lisämään myös dm-tuen saajat. Tarvittaessa hankkeen aikana tehdään useampi muutoshakemus, mikäli de mininsin tukeen liittyviä toimenpiteitä ilmenee enemmän.

Liite 1 Teemotettujen gravel- ja retkipyöräreitin Karttasuunnitelma
Liite 2 Hankkeen toteutusten aikajana

Mikä tai mitkä ovat hankkeen konkreettiset tulokset? Mitä hankkeella saadaan aikaan? Miten tulokset voidaan laadullisesti todentaa ja määrällisesti mitata?

Hankkeessa syntyy joukko konkreettisia tuotoksia, jotka rakentavat valmiin ja monikäyttöisen sekä markkinoitavan perustan Kiviniemen matkailu- ja ulkoilukeskittymälle. Tulokset palvelevat alueen yrityksiä, matkailijoita sekä kuntaa pitkällä aikavälillä ja mahdollistavat jatkotoimenpiteet heti hankkeen päätyttyä.

Konkreettiset tulokset:
· Valmis toimintamalli kiviniemen reitistö- ja matkailutoiminnan kehittämiseksi, sekä operatiivinen toimintasuunnitelma. (1 kpl)

· Suunnitelma ja teemallinen reittikuvaus Tamaran monitoimireitistä sekä valmiit lupaprosessit ja kustannuslaskelmat reitin rakentamista varten (1 kpl)
· Kolmen teemallisen pyöräreitin luvitus, merkitseminen ja reittikuvaus: “Kyläpolku”, “Historiareitti” ja “Kangasniemen Rantareitti” (3 kpl)
· Kahden talvipyöräreitin luvitus ja merkitseminen ja reittikuvas olemassa olevien kelkkareittien yhteyteen yhteistyössä paikallisen yhdistyksen kanssa.
· Vähintään kaksi tuotteistettavaa melontareittiä ja niihin liittyvät rantautumis- ja turvallisuuskuvaukset: Kiviniemi – Käräjäniemi ja Kiviniemi – Syvälahti.
· Reittien kytkennät laajempiin verkostoihin kuvattuina.

· Monikielinen digitaalinen alusta- ja datakonsepti sekä yhteisen asiakasnäkymän / botin toimintamalli ja pilotointi
· Monikieliset viestintä- ja markkinointimateriaalit sekä reittikuvaukset vähintään suomeksi, englanniksi ja saksaksi.
· 5 laadukasta markkinointikampanjaa.
· Messuille osallistuu vähintään 5 yritystä, hankkeessa kehitettyjen tuotteiden ja palvelukokonaisuuksien kanssa.
· Vähintään yksi tutustumismatka soveltuavaan kohteeseen, jossa on hyödynnetty luontoreittejä ja useamman yrityksen palveluita tuotteistaakseen matkailupalvelukokonaisuuksia.
· Vähintään yksi tutustumismatka messuille, tutustumaan erilaisiin palvelutuotteisiin ja reitistötuotteisiin, sekä kohteiden myyntiin.

Osallistujamäärät ja kontaktit messuilla:
· Vähintään 5 Yhteistyötapaamisten lukumäärä
· Vähintään 10 kontakteja tai liidejä (esim. yrityksiltä, matkanjärjestäjiltä)
· Yritysten tyytyväisyys osastoyhteistyöhön(palaute)
· Yrityksille järjestetyt koulutukset ja työpajat kestävän matkailun tuotteistamiseen. (4 työpajaa)
· Pilottituotteet ja -palvelut 3 paikallisen yrityksen toimesta (3 tuotetta/palvelukonseptia)

Laadullinen todentaminen:

• Asiantuntijalausunnot (esim. Elinvoimakeskus (reitit), maakunta, matkailuorganisaatiot) konseptin ja reittien toteuttamiskelpoisuudesta
• Palautekyselyt osallistujille (yritykset, matkailijat, työpajoihin osallistujat)
• WCAG 2.1 -saavutettavuustarkistus digitaaliselle alustakonseptille ja sisällölle
• Kieliversioiden tarkastus yhteistyössä asiantuntijakäännösten kanssa
• Alueen identiteetin ja kulttuuriperinnön sisältyminen teemareitteihin, arvioituna sisällöntuotantoprosessissa
• Palautekysely reiteistä.
· Tutustumismatkojen opit ja yhteenveto.

Määrällinen mittaaminen:
· 1 valmis Tamaran reittisuunnitelma lupineen
· 3 teemareittiä valmiina: Reitit on luvitettu, kuvaukset valmiit, digitalisoitu karttapalveluihin ja fyysiset opasteet paikallaan.
· 2. Melontareitiä digitalisoituna karttapalveluihin
· 2 Talvipyöräreittiä olemassa olevien kelkkareittien yhteyteen.
· 1 hyväksytty Kiviniemen toimintasuunnitelma
· 3 monikielistä materiaalia digitaalisessa muodossa
· Vähintään 7 osallistuvaa yritystä kehittämistoimenpiteissä
· Vähintään 4 työpajaa hankkeen aikana
· Vähintään 20 osallistujaa työpajoissa ja tilaisuuksissa
· Monikielinen digitaalinen alusta- ja datakonsepti (1 kpl) sekä yhteisen asiakasnäkymän / botin toimintamalli (1kpl.)
· Viestintämateriaalien lataus- ja katselukerrat seurattu analytiikalla
· Vähintään 7 laadukasta markkinointikampanjaa
· Mittaaminen näyttökerroissa
· Sivustokävijöinä
· Reittien digitaalisten latausten määrä
· Chatbotin käyttökerrat
· Yritysten tuote/palvelumyynti määrä
· Osallistujamäärät ja kontaktit messuilla:
· Vähintään 5 Yhteistyötapaamisten lukumäärä
· Vähintään 10 kontakteja tai liidejä (esim. yrityksiltä, matkanjärjestäjiltä)
· Yritysten tyytyväisyys osastoyhteistyöhön (palaute)

Tulosten raportointi:
Tuloksia seurataan EURA2021-järjestelmän mukaisesti maksatuskausittain. Raportointi perustuu kirjattuihin mittareihin ja tuotettuun dokumentaatioon, joka sisältää mm. osallistujalistat, palautteet, aineistot ja asiantuntijalausunnot. Lisäksi laaditaan loppuraportti, joka kokoaa yhteen hankkeen vaikuttavuuden ja jatkohyödynnettävyyden.

Mitä pitkän aikavälin vaikutuksia hankkeella saadaan aikaan? Miten vaikutukset voidaan laadullisesti todentaa ja määrällisesti mitata?

Hankkeen pitkän aikavälin vaikutuksena Kangasniemen elinkeinorakenne monipuolistuu ja alueen matkailu- ja vapaa-ajan palvelut vahvistuvat ympärivuotisina, vähähiilisinä ja paremmin tuotteistettuina palveluina. Hanke luo edellytyksiä uusien tai uudistuvien palvelujen käynnistymiselle, yritysten liikevaihdon kasvulle sekä alueen vetovoiman vahvistumiselle. Lisäksi hanke tukee kunnan strategista tavoitetta kehittää matkailusta, asumisesta ja vapaa-ajasta alueen elinvoimatekijöitä.

Keskeiset vaikutukset:

• Uudet liiketoimintamahdollisuudet: Kiviniemen palvelukokonaisuuden avulla mahdollistetaan usean yrityksen toiminta yhteisellä alueella. Tämä luo puitteet uusien majoitus-, ohjelma- ja vuokrauspalvelujen synnylle sekä kannustaa yrittäjiä tuotteistamaan palveluitaan kestävillä periaatteilla. Kiviniemen omistusrakenteen, operointimallin ja yrittäjien yhteisen kaupallisen toimintatavan linjauksilla syntyy paremmat edellytykset jatkoinvestoinneille,

vaiheittaiselle toteutukselle ja yksityisen pääoman mukaan saamiselle Kiviniemen tulevaisuuden kehittämiseen.

• Reitistöjen strateginen laajentuminen: Suunnitellut reitit nivoutuvat laajempiin maakunnallisiin ja valtakunnallisiin reittiverkostoihin, kuten EuroVelo2011:een, vahvistaen Kangasniemen asemaa Järvi-Suomen ulkoilu- ja pyörämatkailukeskuksena. Kun reitit ja palvelut tuotteistetaan ja kytketään myytäviksi kokonaisuuksiksi, yritykset voivat tehdä enemmän yhteismyyntiä, kasvattaa asiakaskohtaista ostoa ja tavoittaa uusia markkinoita. Toinen vaikutus on viipymän ja kauden pidentyminen. Kun alueelle syntyy useita syitä viipyä, esimerkiksi pyöräily, melonta, retkisatamat, matkailija voi rakentaa useamman päivän kokonaisuuden.
Reittejä voidaan toteuttaa investointeina vaiheittain.

• Kunta- ja matkailubrändin kehittyminen: Kiviniemen kehittyminen vastuullisen matkailun keskittymäksi tukee Kangasniemen strategista tavoitetta profiloitua vapaa-ajan, asumisen ja matkailun vetovoimaisena kuntana.

• Digitaalisen näkyvyyden ja tietojen käytettävyyden vahvistuminen. Kun palvelut julkaistaan koneluettavina ja karttapohjaisesti, niiden löydettävyys, jatkohyödynnettävyys ja päivitettävyys paranevat.

• Asukasviihtyvyyden ja yhteisöllisyyden vahvistuminen: Kehitetyt reitit ja palvelut parantavat myös paikallisten hyvinvointia ja alueen käyttöastetta eri vuodenaikoina.

Laadullinen ja määrällinen todentaminen:
• Matkailijoiden ja yöpymisvuorokausien kehittymistä voidaan seurata matkailutilastojen ja yrityspalautteen avulla.
• Yritysten sitoutuminen kehittämiseen (osallistujamäärät työpajoissa, pilottien toteutus).
• Viestinnän vaikuttavuus (verkkonäkyvyys, digitaalisen alustan käyttötilastot, kampanjoiden kattavuus, mediapeitto ja julkaisujen määrä).
• Yhteiskehittämiseen osallistuneiden toimijoiden määrä ja heidän kokemustensa pohjalta kerättävä laadullinen palaute (haastattelut, kyselyt).
• Kiviniemen alueen käyttöasteen ja toimijoiden määrän seuranta 1–3 vuoden kuluttua hankkeen päättymisestä.

Hanke luo valmiudet pitkäjänteiseen kehittämiseen, johon kunta ja yrittäjät voivat sitoutua myös hankkeen jälkeen – tuottaen alueelle taloudellista, sosiaalista ja ekologista arvoa.

Miten tuloksia ja kokemuksia hyödynnetään hankkeen päättymisen jälkeen?

Hankkeen tulokset ja opit integroidaan osaksi Kangasniemen kunnan matkailun ja elinvoiman kehittämistyötä. Kiviniemen alueelle suunniteltu palvelukokonaisuus toimii perustana alueen jatkokehittämiselle ja investointipäätöksille, kun taas suunniteltu monitoimireitti mahdollistaa varsinaisen reitti-infrastruktuurin toteuttamisen tulevissa hankkeissa tai investoinneissa.

Samalla kolmesta teemallisesta reitistä muodostuva pyörämatkailun verkosto vahvistaa alueellista matkailustrategiaa ja toimii mallina laajemmalle reitistön kehittämiselle Etelä-Savossa. Laaditut viestintämateriaalit, reittikuvaukset, kartta-aineistot, vesistömatkailun kuvaukset ja kohdetiedot jäävät kunnan, yritysten ja muiden toimijoiden käyttöön. Niitä voidaan päivittää, laajentaa ja hyödyntää sekä markkinoinnissa että käytännön palveluiden myynnissä.

Digitaalinen palvelukonsepti, yhteisen botin tai asiakasnäkymän malli, koneluettava sisältörakenne ja kartta-aineistot luovat kunnalle pysyvän toimintamallin. Yritykset voivat kytkeä omat palvelunsa ja tuotteensa tähän malliin myös hankkeen jälkeen.

Tuloksia levitetään kunnan verkkosivuilla, alueellisissa matkailuportaaleissa, sosiaalisessa mediassa ja matkailutoimijoiden verkostoissa. Lisäksi järjestetään loppuseminaari ja tiedotustilaisuuksia, joissa jaetaan hyviä käytäntöjä ja oppimiskokemuksia muille kunnille ja sidosryhmille.

Yrityksille tarjotut koulutukset ja pilotit parantavat valmiuksia osallistua muihin kehittämisohjelmiin, esimerkiksi Sustainable Travel Finland -ohjelmaan, ja edistävät verkostoitumista alueen sisällä. Hankkeen aikana syntynyt yhteistyömalli tukee jatkossakin yhteistä palvelujen kehittämistä ja yhteismarkkinointia. Näin hanke luo pohjan pitkäaikaiselle, omistajuudeltaan ja toimijaverkostoltaan laajalle matkailun kehittämiselle.

Vaihtoehto suunnitelmaksi toiminnan jatkumisesta hankkeen päättymisen jälkeen

Kehitettyjä työkaluja, toimintamalleja tai kehitettyjä tuotteita hyödynnetään toteuttajan normaalitoiminnassa

Kuvaa hankkeen yleisesti hyödynnettävät tulokset ja missä ne tulevat olemaan julkisesti saatavilla. Hankkeella tulee olla aluekehitysvaikutuksia, jotka ovat yleisesti hyödynnettäviä ja julkisia.

Hankkeen päätyttyä sen tulokset ja tuotokset jäävät Kangasniemen kunnan, alueen yritysten ja yhteistyökumppaneiden pysyvään käyttöön.
Hankkeessa syntyvät työkalut, toimintamallit ja oppiminen juurtuvat osaksi kunnan matkailun, elinvoiman ja maaseudun kehittämisen pysyvää toimintaa. Tavoitteena ei ole vain toteuttaa yksittäisiä kokeiluja, vaan luoda pysyvä kehittämisen ekosysteemi, joka elää ja keittyy hankkeen jälkeenkin.

Digitaalinen alusta jää kunnan ylläpidettäväksi ja sen kehittäminen jatkuu yhteistyössä yritysten ja toimijoiden kanssa.

4.3 Ympäristövaikutukset ja ilmastokestävyys

Sisältääkö hankesuunnitelma sellaisia toimenpiteitä, joilla todennäköisesti on merkittäviä ympäristövaikutuksia?

Kyllä

Miten ympäristövaikutusten arviointi on tehty? Mitkä ovat arvioinnin johtopäätökset?

Ympäristövaikutusten arvioinnin on tehnyt kunnan ympäristöasiantuntija: Ympäristövaikutukset on arvioitu huomioiden reitistöt, taukopaikat sekä mahdolliset tapahtumat. Hanke keskittyy pääasiassa olemassa oleviin reitistöihin ja uusien reitistöjen rakentamiseen. Toimenpiteet ovat mittakaavaltaan pienimuotoisia eikä niillä arvioida olevan merkittäviä haitallisia ympäristövaikutuksia eikä tehtävät toimenpiteet kohdistu suojelualueille tai herkkiin luontokohteisiin.

Uusien reittien rakentaminen ei aiheuta merkittävää puuston poistoa sekä vesistö- ja maaperävaikutukset rajataan huolellisella työaikaisella suunnittelulla. Rakentamisen materiaalivalinnoissa suositaan kestäviä ratkaisuja. Rakentamisesta aiheutuvat melu- ja pölyvaikutukset ovat tilapäisiä ja vähäisiä sekä työt toteutetaan voimassa olevien määräysten mukaisesti ja haitat pyritään minimoimaan asianmukaisilla työnaikaisilla toimenpiteillä. Rakennustyöt pyritään ajoittamaan niin, että niistä ei aiheudu haittaa alueen eläimistölle tai niiden pesinnöille.

Pyöräilyn kehittäminen edistää kestävää liikkumista ja näin vähentää henkilöautoliikenteen tarvetta. Pitkällä aikavälillä hankkeen arvioidaan vähentävän liikenteen hiilidioksidipäästöjä ja ympäristövaikutukset ovat pääasiassa myönteisiä, sillä se edistää ympäristöystävällistä liikkumista, parantaa liikenneturvallisuutta ja tukee kestävää aluerakennetta ilman merkittäviä kielteisiä vaikutuksia ympäristöön.

Lähtökohtaisesti hanke edistää kestävän matkailun periaatteita, erityisesti ekologisen kestävyyden näkökulmasta. Huomiota kiinnitetään mm. energian kulutukseen ja palveluiden ympäristöystävällisyyteen

Sisältääkö hankesuunnitelma sellaisen infrastruktuuri-investoinnin toteuttamisen, jonka odotettu elinkaari on vähintään viisi vuotta?

Ei

5 Täydentävät tiedot

5.1 Muilta rahoittajilta haettu rahoitus

Mitä sitovia sopimuksia tai aiesopimuksia on rahoitussuunnitelmassa esitetyistä muun julkisen rahoituksen, kuntarahoituksen ja yksityisen rahoituksen osuuksista (ml. omarahoitusosuus)?

Sitovia aiesopimuksia ei ole hankkeen valmisteluvaiheessa tehty eikä niitä ole rahoittajan kanssa käytyjen keskustelujen yhteydessä edellytetty. Kangasniemen kunnanhallitus on tehdyllä päätöksellä sitoutunut hankkeen omarahoitusosuuteen.

Onko hankkeeseen haettu tai ollaanko hakemassa rahoitusta muilta rahoittajilta?

Ei olla haettu, eikä olla hakemassa

5.2 Yhteydet muihin hankkeisiin

Liittyykö hakemus muihin alue- ja rakennepolitiikan rahastoista tai muista rahoituslähteistä rahoitettaviin hankkeisiin tai hankekokonaisuuksiin?

Kyllä

Hanke 1

Mahdollinen hakemusnumero, hankekoodi tai diaarinumero

Dnro: 262/15.03.02.01/2022

Hankkeen nimi

Kehitysalustoilla innovaatioita ja elinvoimaa Kangasniemelle -hanke

Miten tämä liittyy nyt haussa olevaan hankkeeseen?

Etelä-Savon maakuntaliiton rahoittama AKKE-rahoitteinen hanke kokoaa eri tahoja yhteiskehittämisen prosesseihin kolmella kehitysalustalla, mikä on osaltaan luonut pohjaa nyt haettavan hankkeen kohdentamiselle. Hankkeet tukevat ja täydentävät toisiaan. Kehitysalustoilla innovaatioita ja elinvoimaa Kangasniemelle -hanke päättyy jo 30.9.2024, joten hankkeita ei tulla toteuttamaan rinnakkain. Hankkeessa on kilpailutettu Kiviniemen leirintäalueelle toimija määrä-aikaisella vuokrasopimuksella ja toteuttanut Kangasniemen kiviniemen leirintäalueen yleis- ja kehittämissuunnitelman, jossa on keskitytty leirintäaluetoimintaan ja sen kehittämiseen. Suunnitelmassa ja hankkeessa ei ole kehitetty kokonaisuutta, jossa paikallisten yritysten, kunnan ja potentiaalisten investorien kanssa laaditaan Kiviniemen matkailu- ja palvelukonsepti usean yrityksen toimintavalmiuteen alueella. Haussa olevassa hankkeessa määritellään alueen palvelulupaus, kohderyhmät, toimintamalli, palvelupolut, yhteistyörakenne sekä jatkokehittämisen eteneminen. Tuloksena syntyy hyväksytty konseptisuunnitelma ja toteutustiekartta.

Hanke 2

Mahdollinen hakemusnumero, hankekoodi tai diaarinumero

Dnro: EURA 2021/903799/09 02 01 01/2024/ESAVO

Hankkeen nimi

Karhuvuorelta rantatorille - Kangasniemen luonto- ja hyvinvointimatkailun kehittämis- ja investointihanke

Miten tämä liittyy nyt haussa olevaan hankkeeseen?

Karhuvuorelta rantatorille hankkeessa on tunnistettu tarpeita joita tulevassa hankkeessa pystytään viemään eteenpäin, kuten yritysten ja sidosryhmien palvelutuotteistamist a, yritysverkoston vahvempaa rakentamista ja kehitetään vastuullisen matkailualueen kehittämismalli. Nykyisessä hankkeessa on myös tunnistettu kokonaisvaltaisemman matkailun näkyvyyden puute Kangasniemellä, mikä vaatii yhtenäisempää kehittämistä yhdessä toimijoiden kanssa.

5.3 Hakijan osaaminen, hankkeen riskiarviointi, ohjausryhmä sekä saavutettavuusnäkökulma

Minkälainen on hakijan osaaminen ja kokemus hankkeiden toteuttamisesta ja hankesuunnitelman mukaisesta sisällöllisestä teemasta?

Kunnanjohtaja on ollut mukana kuntien hanketoiminnassa sekä korkeakoulujen ja yliopistojen TKI-toiminnassa yli 20-vuotta. Projektipäällikkö on ollut mukana kunnan hanketoiminnassa vetäen läpi hanketta projektipäällikkönä, hän on myös ollut ammatillisen koulutuksen hanketoiminnassa useamman vuoden hanketyöntekijänä. Hänellä on myös osaaminen hankkeen hallinnoinnista. Projektipäälliköllä on vahva osaaminen matkailunkehittämisessä, markkinoinnista sekä matkailualalta. Talous- ja hankepäällikkö on myös kokenut hanketoiminnan osaaja. Myös kunnan muilla johtoryhmän jäsenillä sekä eri toimialoilla on vuosien kokemus hankkeiden toteuttamisesta.

Riskit ja niiden hallinta hankkeen toteuttamisessa

Riskit liittyen hankkeen sisällön ja tulosten toteuttamiseen

Hankkeen toteutukseen liittyvät keskeiset riskit liittyvät monitoimijaisen yhteistyön onnistumiseen, reittien lupaprosesseihin, maanomistajayhteistyöhön, digitaalisen ratkaisun rajaukseen ja käyttöönottoon, hankkeen henkilöstöresursseihin sekä hankkeen jälkeiseen jatkuvuuteen. Riskit on tunnistettu suhteessa hankkeen neljään pääkokonaisuuteen: Kiviniemen matkailu- ja palvelukonseptin kehittämiseen, reittisuunnitteluun ja lupaprosesseihin, digitaaliseen matkailualustaan sekä yritysten tuotteistamiseen ja kestävän matkailun osaamisen vahvistamiseen.

Yritysten sitoutumisen puute tai vähäinen osallistuminen
Hankkeen onnistuminen edellyttää alueen matkailu- ja palveluyritysten aktiivista osallistumista konseptikehitykseen, tuotteistamiseen ja digitaalisen näkyvyyden rakentamiseen. Mikäli osallistuminen jää vähäiseksi, vaarana on, että syntyvät tulokset eivät ole hyödynnettävissä tai ne jäävät irrallisiksi.

Riskinhallinta: Yrityksiä sitoutetaan hankkeen alkuvaiheessa yhteiskehitystyöpajojen kautta, ja heille tarjotaan konkreettisia hyötyjä osallistumisesta (esim. valmiit tuotepaketit, markkinointinäkyvyys). Työpajat ja pilotit rakennetaan yrityslähtöisesti ja vaiheistetusti.

Reittisuunnittelun ja lupaprosessien viivästyminen
Lupakäsittelyissä ja maanomistajasopimuksissa saattaa ilmetä aikataulu- tai hyväksyttävyysriskejä, mikä voi viivästyttää reittisuunnitelmien valmistumista.
Riskinhallinta: Lupaprosesseihin ja maanomistajayhteistyöhön varataan riittävästi aikaa hankkeen aikataulussa. Kunnan maankäyttöasiantuntijoiden ja sidosryhmien tuki hyödynnetään varhaisessa vaiheessa.

Digitaalisen alustan kehittämisessä tekniset tai resurssiriskit
Digitaalisten ratkaisujen kehittäminen voi osoittautua odotettua vaativammaksi, erityisesti yhteensopivuuden, ylläpidon ja käyttäjäkokemuksen näkökulmasta.

Riskinhallinta: Alustaa ei rakenneta valmiiksi tekniseksi toteutukseksi hankkeessa, vaan painopiste on sisältö- ja tietorakenteessa, prototyypissä sekä käyttöönottosuunnitelmassa. Kehitys etenee vaiheittain, ja kunnalle luodaan selkeä vastuurakenne alustan ylläpitoon hankkeen jälkeen.

Tavoitteiden ja tulosten välinen epäselvyys
Riskinä on, että osa hankkeen tuloksista jää liian yleiselle tasolle tai ne eivät ole konkreettisesti hyödynnettävissä jatkokehittämiseen.
Riskinhallinta: Jokaiselle työpaketille määritellään selkeät tuotokset ja vastuut. Tulosten seuranta toteutetaan ohjausryhmän kautta säännöllisesti ja dokumentoidaan hankkeen raportointiin.

Ympäristö- tai ilmastoperusteiset rajoitteet reittien toteutuksessa
Luonto- ja maisemaselvitykset saattavat tuoda esiin alueita, joihin ei voida suunnitella reittejä. Tämä voi vaikuttaa alkuperäisiin linjauksiin.
Riskinhallinta: Selvitykset toteutetaan hyvissä ajoin hankkeen alkuvaiheessa, ja suunnittelussa käytetään asiantuntija-arvioita. Reittivaihtoehtoja kehitetään rinnakkain useita, jotta vaihtoehtoja on tarjolla.

Toimenpiteet riskin toteutumisen todennäköisyyden pienentämiseksi.

Riskienhallinnan lähtökohtana on, että riskien toteutumista seurataan koko hankkeen ajan työpakettikohtaisesti. Jokaiselle työpaketille määritellään vastuuhenkilö, keskeiset välitavoitteet ja seurattavat mittarit. Riskien tilanne käsitellään säännöllisesti hankkeen ohjausryhmässä ja tarvittaessa kunnassa tehtävässä päätöksenteossa. Mikäli riski uhkaa hankkeen tulosten saavuttamista, toimenpiteitä tarkennetaan, aikataulua vaiheistetaan tai otetaan käyttöön vaihtoehtoinen toteutustapa.

Hankkeessa sovelletaan ennakoivaa riskienhallintaa, jossa keskeiset toimenpiteet ovat seuraavat:

Yritysten sitoutumisen vahvistaminen
Yrityksiä osallistetaan heti hankkeen alkuvaiheessa yhteiskehitystyöpajoihin, joissa määritellään konkreettisia hyötyjä heidän näkökulmastaan: mm. valmiit tuotteistukset, brändinäkyvyys ja pääsy yhteiseen digitaaliseen alustan näkyvyyteen. Yrityksien kanssa on myös keskusteltu hankeen suunnitteluvaiheessa ja heiltä on kysytty suostumusta hankkeeseen ennen hankkeen hakua.

Osallistumista tuetaan myös koulutuksella ja pilotoinneilla, jotka madaltavat kynnystä tuoda oma palvelu kehittämisen piiriin.
Aikataulutettu reittisuunnittelu ja lupa-asiat

Lupaprosessit ja maanomistajayhteistyö integroidaan hankkeen aikatauluun työpakettitasolla ja aloitetaan heti hankkeen alussa.
Maanomistajien osallistamiseen varataan aikaa ja asiantuntija-apua kunnan maankäytön ja reitistöosaamisen kautta. Samalla luodaan valmiiksi vaihtoehtoiset reittilinjaukset.

Digitaalisen alustan vaiheistus ja käytettävyyden varmistus
Kehitystyössä ei tavoitella lopullista teknistä ratkaisua vaan painopiste on sisältörakenteen, tiedonhallinnan ja käyttölogiikan määrittelyssä.
Prototyyppi ja chatbot-arkkitehtuuri testataan valituilla käyttäjäryhmillä. Hankkeessa laaditaan käyttöönottosuunnitelma, jossa kunnan ylläpitovastuut kuvataan selkeästi.

Tulosten konkretisointi ja vastuunjako työpaketeittain
Jokaiselle työpaketille määritellään selkeät tuotokset ja välitavoitteet, jotka ovat seurattavissa ja mitattavissa.

Tulosten laadullinen ja määrällinen seuranta toteutetaan ohjausryhmän kautta ja kirjataan osaksi hankkeen sisäistä raportointia. Tarvittaessa tehdään välikorjauksia.
Ympäristö- ja ilmastoriskien ennakointi suunnittelussa.

Luonto- ja maisemaselvitykset toteutetaan heti hankkeen alkuvaiheessa, ja asiantuntijat arvioivat suunnitteluratkaisujen vaikutuksia.
Reittisuunnittelu perustuu vaihtoehtoisuuteen: useita linjausvaihtoehtoja kehitetään samanaikaisesti, jotta voidaan reagoida mahdollisiin rajoitteisiin ilman kokonaisviivästyksiä.

Riskit liittyen hankkeen yleiseen toimintaympäristöön

Julkisen talouden kiristyminen tai kunnan resurssien heikentyminen voivat vaikuttaa jatkokehittämisen mahdollisuuksiin, kuten investointien toteutukseen tai digitaalisen alustan ylläpitoon.
Riskinhallinta: Hankkeessa luodaan selkeä toteutustiekartta ja käyttöönottosuunnitelma, joka huomioi kunnallisen vastuun realistisesti. Lisäksi konseptisuunnitelmassa selvitetään vaihtoehtoisia rahoitusmalleja jatkovaiheisiin (esim. julkinen–yksityinen kumppanuus).

Muutokset matkailun toimintaympäristössä (esim. turvallisuustilanne, pandemiat)
Kansainvälisten tai kotimaisten matkailijavirtojen merkittävä heilahtelu voi vaikuttaa alueen palveluiden kysyntään ja yritysten investointihalukkuuteen.
Riskinhallinta: Hanke keskittyy erityisesti kotimaisen lähimatkailun, vapaa-ajan asumisen ja paikallisten asukkaiden tarpeisiin. Palvelukokonaisuus suunnitellaan joustavaksi ja monikäyttöiseksi, jolloin sitä voidaan hyödyntää eri kysyntätilanteissa.

Maanomistaja- ja sidosryhmäyhteistyön muutokset
Yksityisten maanomistajien tai keskeisten yhteistyökumppaneiden sitoutumisen heikkeneminen voi aiheuttaa haasteita reittisuunnittelulle tai palveluverkoston rakentamiselle.
Riskinhallinta: Maanomistajia ja sidosryhmiä kuullaan jo suunnitteluvaiheessa ja sitoutetaan mukaan avoimen vuorovaikutuksen ja läpinäkyvän päätöksenteon kautta.
Muuttuva sääntely ja lupakäytännöt

Lainsäädännön, erityisesti ympäristö- ja maankäyttösääntelyn muutokset, voivat vaikuttaa suunniteltujen reittien ja rakenteiden toteuttamiskelpoisuuteen.
Riskinhallinta: Lupaprosesseihin käytetään asiantuntijoita, ja ne toteutetaan ennakoivasti hankkeen alkuvaiheessa. Yhteistyötä tehdään viranomaisten kanssa jatkuvasti.

Henkilöstö- ja osaajariski
Pienen hanketiimin keskeisten henkilöiden sairastuminen tai siirtyminen pois hankkeesta voi aiheuttaa aikataulujen venymistä.
Riskinhallinta: Projektipäällikön ja hankekoordinaattorin tehtävät kuvataan tarkasti, ja tehtävien päällekkäisyyksiä vältetään. Tarvittaessa käytetään osa-aikaisia asiantuntijapalveluita.

Toimenpiteet riskin toteutumisen todennäköisyyden pienentämiseksi.

Hankkeen riskienhallintaa on suunniteltu ennaltaehkäisevästi ja systemaattisesti. Seuraavilla toimenpiteillä pyritään vähentämään riskien toteutumisen todennäköisyyttä ja minimoimaan niiden vaikutuksia:
Selkeä toteutussuunnitelma ja aikataulutus
Hankkeelle laaditaan yksityiskohtainen toteutusaikataulu ja vuosittaiset välitavoitteet, joiden avulla voidaan seurata etenemistä ja reagoida mahdollisiin viiveisiin nopeasti.

Sidosryhmien varhainen ja jatkuva sitouttaminen
Maanomistajien, yritysten ja kunnan sisäisten toimijoiden osallistaminen käynnistyy heti hankkeen alussa työpajojen ja yhteiskehittämisen kautta. Tämä lisää yhteisomistajuuden tunnetta ja pienentää vetäytymisriskiä myöhemmissä vaiheissa.

Joustava resurssisuunnittelu ja asiantuntijaresurssien käyttö
Henkilöstöriskien varalta tehtäviä jaetaan niin, että keskeisiä osaamisalueita ei ole keskitetty yhdelle henkilölle. Mahdollisiin poikkeustilanteisiin varaudutaan myös käyttämällä ostopalveluina asiantuntijatukea.

Yhteistyö viranomaisten ja asiantuntijoiden kanssa

Reittisuunnittelun lupaprosessit ja luontoarvot kartoitetaan hankkeen alkuvaiheessa yhteistyössä ELY-keskuksen ja muiden viranomaisten kanssa. Näin minimoidaan toteutukseen liittyviä yllätyksiä jatkovaiheessa.

Monikanavainen viestintä ja vaikuttavuuden varmistaminen
Digitaalinen alusta, chatbot ja karttasisällöt suunnitellaan käytettäväksi myös jatkokehityksessä, mikä vahvistaa hankkeen jatkuvuutta. Hankkeessa tuotetaan myös avoimia aineistoja (esim. kartat, reittikuvaukset, viestintämateriaalit), jotka tukevat myöhempää käyttöä ja näkyvyyttä.

Kehittämistoimenpiteiden ja reittisuunnittelun yhteensovittaminen
Konseptikehitys, yritysyhteistyö ja reittisuunnittelu toteutetaan rinnakkain työpakettirakenteessa , joka mahdollistaa sujuvan tiedonkulun ja ristiriitojen ennaltaehkäisyn. Näin varmistetaan, että reitit ja palvelut muodostavat yhtenäisen, yrityksiä palvelevan kokonaisuuden.

Ilmastovaikutusten ja vastuullisuuden huomiointi läpileikkaavasti
Hankkeessa kaikki suunnitteluratkaisut tehdään kestävä kehitys, esteettömyys ja ilmastoystävällisyys huomioiden, mikä lisää ratkaisujen hyväksyttävyyttä ja vastaa sekä kansallisiin että EU-tason vaatimuksiin.

Riskit liittyen toteuttajaorganisaatioiden toimintaan

Hankkeen toteutuksessa tunnistetaan seuraavat riskit liittyen organisaatioiden sisäiseen toimintaan ja yhteistyöhön:

Henkilöresurssien saatavuus ja kuormitus
Hankkeen onnistuminen edellyttää projektipäällikön ja hankekoordinaattorin osaavaa ja aktiivista työpanosta. Mikäli hankkeen aikaiset henkilöstöresurssit vaihtuvat tai työn kuormitus kasvaa liialliseksi muun työn ohessa, vaarana on aikataulujen venyminen tai laadun heikkeneminen.

Yhteistyön hajanaisuus eri toimijoiden välillä
Koska hanke edellyttää useiden sidosryhmien, kuten kunnan eri yksiköiden, yritysten ja asiantuntijapalvelujen tiivistä yhteistyötä, on riskinä koordinaation pirstaloituminen ja päätöksenteon viivästyminen.

Tietohallinnon ja teknisten ratkaisujen yhteensopimattomuus
Digitaalisen alustan ja chatbotin kehittämisessä saatetaan kohdata haasteita kunnan tietohallinnon tai ulkoisten kumppanien yhteensopivuuden kanssa, mikä voi vaikeuttaa ratkaisun pilotointia tai käyttöönottoa.

Toimenpiteet riskin toteutumisen todennäköisyyden pienentämiseksi.

Projektipäällikölle varmistetaan riittävä resurssi ja tehtäväkuva, joka mahdollistaa täysipainoisen hankkeen johtamisen. Henkilöstön työnjako kuvataan selkeästi, ja työskentelyä tuetaan ohjausryhmän ja kunnan johdon sitoutumisella.
Toteutuksessa käytetään työpakettikohtaista vastuunjakoa ja säännöllistä seurantaa, jolla varmistetaan yhteistyön sujuvuus ja toimenpiteiden eteneminen.
Digitaalisten ratkaisujen suunnittelu tehdään tiiviissä yhteistyössä kunnan tietohallinnon ja asiantuntijapalveluiden kanssa. Teknisten reunaehtojen kartoitus ja alustava yhteensopivuustarkastelu tehdään heti hankkeen alkuvaiheessa.

Esitys hankkeen ohjausryhmän kokoonpanoksi

Ville Partio Kangasniemen kunnan tekninenjohtaja
Matkailu- ja elinkeinokehittäjä muusta organisaatiosta, jossa on toteutettu vastaavia hankkeita
Kimmo Kainulainen, Kunnanjohtaja Kangasniemi
Kangasniemen kunnan luottamushenkilö hallituksesta / valtuustosta
Paikallisten matkailuyritysten edustaja
Kangasniemen Yrittäjät ry:n edustaja
Maakuntaliiton edustaja

Onko hankkeen pääasiallisena tarkoituksena tietyn verkkopalvelun kehittäminen, tarjoaminen tai ylläpito?

Ei

5.4 Horisontaaliset periaatteet: EU:n perusoikeuskirja, YK:n vammaisyleissopimus ja sukupuolten tasa-arvo

Miten sukupuolten tasa-arvon tavoite on huomioitu hankkeen suunnitelmassa?

Hankkeen suunnittelussa ja toteutuksessa on huomioitu sukupuolten tasa-arvon tavoite sekä toiminnallisella että rakenteellisella tasolla.
Hanke edistää yhdenvertaisia mahdollisuuksia osallistua, hyötyä ja näkyä Kangasniemen matkailun ja elinvoiman kehittämisessä riippumatta sukupuolesta, iästä tai asemasta.
Hanke on rakennettu niin, että kaikilla sukupuolilla on yhtäläiset mahdollisuudet osallistua ja hyötyä hankkeen toiminnoista.
Työpajojen, yritysvalmennusten ja verkostotapaamisten osallistujia seurataan sukupuolijakauman osalta, ja mahdollinen epätasapaino korjataan kohdennetulla viestinnällä ja kutsuilla. Erityistä huomiota kiinnitetään siihen, että nais- ja miesyrittäjät sekä nuoret ja iäkkäämmät toimijat saavat tasapuoliset mahdollisuudet osallistua ja tuoda näkemyksensä mukaan hankkeen kehittämiseen.
Tavoitteena on vahvistaa erityisesti naisyrittäjien ja palvelualan toimijoiden asemaa matkailun ja tuotteiden kehittämisessä. Tämä tukee myös laajempaa maaseudun elinvoiman vahvistamista, jossa palvelu- ja matkailuyrittäjyys on merkittävä työllistäjä naisvaltaisilla aloilla.
Hankkeen toimenpiteet – kuten tuotekehittäminen, reitistöt ja– suunnitellaan siten, että ne palvelevat monimuotoisia käyttäjäryhmiä ja erilaisia elämäntilanteita.
Käyttöympäristöjen suunnittelussa huomioidaan esteettömyys, turvallisuus ja saavutettavuus, jotka lisäävät kaikkien sukupuolten ja eri ikäryhmien mahdollisuuksia osallistua luonto toimintaan.
Kiviniemen kehittämisessä vältetään sukupuolittuneita rooleja: viestintä, kuvamateriaali ja brändi esittävät miehet, naiset ja nuoret tasa-arvoisina toimijoina ja aktiivisina osallistujina.
Tuotteiden ja palveluiden suunnittelussa huomioidaan perheystävällisyys, turvallisuus ja monimuotoisuus, jotka tukevat tasa-arvoa käytännön tasolla.
Hankkeen viestintä on sukupuolineutraalia ja inklusiivista, eikä se vahvista perinteisiä roolimalleja.
Viestinnässä ja markkinointimateriaaleissa korostetaan moninaisuutta ja yhteisöllisyyttä – matkailu ja tapahtumat esitetään toimintana, johon kaikilla on yhdenvertainen pääsy.
Kuvissa ja tarinoissa esitellään sekä nais- että miesyrittäjiä, perheitä ja eri-ikäisiä ihmisiä eri rooleissa – tekijöinä, osallistujina ja päätöksentekijöinä.
Hanke toimii sukupuolineutraalisti mutta tasa-arvoa aktiivisesti edistävästi. Kaikki hankkeen suunnittelu-, viestintä- ja toteutusvaiheet rakennetaan siten, että eri sukupuolilla on yhtäläiset mahdollisuudet osallistua, hyötyä ja tulla näkyviksi.
Tasa-arvonäkökulma kulkee mukana läpileikkaavasti – kehittämistyö, brändi, viestintä ja reitistöjen suunnittelu tukevat moninaisuutta, saavutettavuutta ja yhdenvertaisuutta käytännössä.

5.5 Horisontaaliset periaatteet: Muut EU:n perusoikeusasiakirjan mukaiset oikeudet ja periaatteet

Hakija vakuuttaa, että hankkeen suunniteltu toiminta noudattaa ainakin seuraavia EU:n perusoikeusasiakirjan mukaisia oikeuksia ja periaatteita:

Turvalliset työolot

Kunta turvaa turvalliset työolot lain edellyttämällä tavalla

Syrjintäkielto kaikelle syrjinnälle

Hankkeessa ei syrjitä mitään väestöryhmää

Vammaisten henkilöiden sopeutuminen yhteiskuntaan. Huomioitu erityisesti saavutettavuus työvälineiden suhteen ja esteettömyys työtilojen suhteen.

Hankkeen toteutuksissa huomioidaan laajasti esteettömyyteen liittyvät näkökulmat

Henkilötietojen suoja

Henkilötietojen suoja huomioidaan kunnan yleisten periaatteiden ja lainsäädännön mukaisesti

Ympäristönsuojelu

Ympäristön laadun turvaaminen ja kestävä kehitys ovat hankkeen toteuttamisen lähtökohtia

5.6 Kestävä kehitys: Ekologinen kestävyys

Luonnonvarojen käytön kestävyys

Jonkin verran myönteistä vaikutusta

Ilmastonmuutoksen aiheuttamien riskien vähentäminen

Jonkin verran myönteistä vaikutusta

Kasvillisuus, eliöt ja luonnon monimuotoisuus

Jonkin verran myönteistä vaikutusta

Pinta- ja pohjavedet, maaperä sekä ilma (ja kasvihuonekaasujen väheneminen)

Jonkin verran myönteistä vaikutusta

Natura 2000 -ohjelman kohteet

Jonkin verran myönteistä vaikutusta

5.7 Kestävä kehitys: Taloudellinen kestävyys

Materiaalit ja jätteet

Jonkin verran myönteistä vaikutusta

Uusiutuvien energialähteiden käyttö

Jonkin verran myönteistä vaikutusta

Paikallisen elinkeinorakenteen kestävä kehittäminen

Selvästi myönteistä vaikutusta

Hanke monipuolistaa Kangasniemen elinkeinorakennetta vahvistamalla matkailun roolia osana kunnan ympärivuotista elinvoimaa. Se tukee erityisesti pk-yrityksiä, jotka toimivat majoitus-, ohjelma-, vuokraus-, ravitsemus- ja hyvinvointipalvelujen aloilla. Hankkeessa syntyvät reitit, palvelukonseptit ja digitaaliset ratkaisut mahdollistavat uudenlaisten palveluiden syntymisen, yhteismyynnin ja investointien käynnistymisen. Samalla lisätään paikallista osaamista kestävän matkailun, vastuullisuuden ja digitaalisen näkyvyyden osalta, mikä vahvistaa alueen kilpailukykyä ja sopeutumista rakennemuutokseen.

Aineettomien tuotteiden ja palvelujen kehittäminen

Selvästi myönteistä vaikutusta

Hanke keskittyy erityisesti aineettoman arvon luomiseen kehittämällä paikallisten yritysten digitaalisia palveluja, matkailukonsepteja ja reittisisältöjä. Digitaalinen matkailualusta, chatbot, koneluettavat sisältörakenteet ja monikieliset palvelukuvaukset edistävät aineettomien palvelujen saavutettavuutta ja kaupallistamista. Lisäksi tuotteistustyöpajoissa ja pilottien avulla

rakennetaan aineettomia matkailutuotteita, kuten kulttuuri-, luonto- ja elämyspaketteja, joita voidaan hyödyntää jatkossa verkossa myytävinä palveluina. Tämä vahvistaa elinkeinorakenteen uudistumista ja tukee pk-yritysten kykyä kehittää aineettomaan pääomaan perustuvaa liiketoimintaa.

Liikkuminen ja logistiikka

Selvästi myönteistä vaikutusta

Hanke edistää kestävää ja ympäristöystävällistä liikkumista kehittämällä selkeästi suunnitellun ja saavutettavan reitistö- ja ulkoiluverkoston. Reitit tukevat pyöräilyä, kävelyä ja melontaa, ja ne on tarkoitus yhdistää seudullisiin ja valtakunnallisiin verkostoihin (esim. EuroVelo11), parantaen alueen saavutettavuutta ilman yksityisautoilun tarvetta. Lisäksi hanke parantaa opasteita, pysäköintijärjestelyjä ja digitaalista ohjausta, mikä sujuvoittaa matkailijoiden ja paikallisten liikkumista alueella. Logistisesti hanke helpottaa palvelujen ja asiakasvirtojen kohdentamista sekä alueen sisäistä liikkumista myös sesongin ulkopuolella.

5.8 Kestävä kehitys: Sosiaalinen ja kulttuurinen kestävyys sekä yhdenvertaisuus

Kulttuuriympäristö

Selvästi myönteistä vaikutusta

Hanke tukee kulttuuriympäristön säilyttämistä ja esiin nostamista yhdistämällä Kangasniemen historialliset kohteet, tarinat ja kylämaisemat osaksi teemallisia reittejä ja matkailukokonaisuutta . Historiallinen Kangasniemi -reitti, kyläpolku ja kylien kulttuuriperintöön perustuva sisältö lisäävät tietoisuutta alueen kulttuurisesta identiteetistä ja tukevat sen arvostusta. Hankkeessa huomioidaan reittien ja kohteiden suunnittelussa kulttuurihistorialliset arvot, maisemalliset erityispiirteet ja paikallinen perinne, mikä vahvistaa alueen omaleimaisuutta sekä lisää kulttuuriympäristön saavutettavuutta ja näkyvyyttä vastuullisella tavalla.

Ympäristöosaaminen

Selvästi myönteistä vaikutusta

Ympäristöosaamista vahvistetaan hankkeessa usealla tasolla , sekä kunnallisessa suunnittelussa että yritysten ja matkailijoiden arjessa. Hankkeen kaikki toimenpiteet perustuvat kestävän matkailun ja ympäristöystävällisen liikkumisen periaatteille: reitit suunnitellaan vähähiilisesti olemassa olevaa tie- ja vesistöinfrastruktuuria hyödyntäen, yrityksiä ohjataan valmennuksiin vastuulliseen palvelutuotantoon, ja digitaaliseen alustan sisältöön sisällytetään tietoa vastuullisista valinnoista, saavutettavuudesta ja luonnon kunnioittamisesta. Samalla parannetaan myös kunnallista osaamista luontoarvojen huomioimisessa matkailun ja reitistöjen kehittämisessä (esim. selvitykset, luvitus, ympäristö- ja maisemavaikutukset).

5.9 Horisontaaliset periaatteet hankkeen pääasiallisena tavoitteena

Onko sukupuolten tasa-arvon edistäminen hankkeen pääasiallinen sisältö?

Ei

Onko syrjimättömyys ja yhdenvertaisuus hankkeen pääasiallinen sisältö?

Ei

Onko kestävä kehitys jollakin ulottuvuudella hankkeen pääasiallinen sisältö?

Kyllä

6 Arviot määrällisistä tavoitteista

Hakemusvaiheessa ilmoitettavat arviot määrällisistä tavoitteista

6.1 Tuotosindikaattorit

Tunnus	Indikaattori	Arvio
RCO04	De minimis-tukea saaneet yritykset	7
RCO10	Yritykset yhteistyössä tutkimuslaitosten kanssa	0
RCO05	Uudet tuella aikaansaadut yritykset	5
ST01	joista naisten perustamia yrityksiä	0
RCO07	Yhteisiin tutkimushankkeisiin osallistuvat tutkimusorganisaatiot	0
RCO38	Tuen piiriin kuuluvan kunnostetun ja jälkikäyttöön otetun maaperän pinta-ala, hehtaaria	0
NO07	Turvetuotannosta vapautuneen, ennallistetun alueen pinta-ala, hehtaaria	0

6.2 Tulosindikaattorit

Tunnus	Indikaattori	Arvio
RCR01	Uudet tuella aikaansaadut työpaikat	5
SL01	joihin työllistyvät naiset	3
RCR03	Tuote- tai prosessi-innovaatioita tekevät pk-yritykset	5
NR01	Verkostojen ja innovaatioekosysteemien kehittämät innovaatiot, tuotteet ja palvelut	8
NR03	Pk-yritykset, jotka aloittavat uuden liiketoiminnan	4
NR09	Pk-yritykset, jotka aloittavat energiatehokkuuteen tai uusiutuvan energian ratkaisuihin perustuvaa uutta liiketoimintaa	2

7 Kustannusarvion ja rahoitussuunnitelman tiivistelmä

Täydelliset kustannusarvion ja rahoitussuunnitelman taulukot sekä de minimis -tuki-ilmoitus ovat hakemuksen lopussa.

Kustannusarviota ohjaavat kustannusmallivalinnat

Kustannusmalli	Flat rate 7 % kehittäminen
Palkkakustannusten ilmoitustapa	Palkkojen yksikkökustannukset
Matkakustannusten ilmoitustapa	Matkakustannusten yksikkökustannukset
Sisältyykö arvonlisävero kustannuksiin?	Ei

Hankinnat ja hankkeen pysyvyys

Infrastruktuuri-investointeja tai tuotannollisia investointeja sisältävän hankkeen toiminnan tulee olla pysyvää yleisasetuksen 65 artiklaan perustuen vähintään viiden vuoden ajan viimeisen tuen maksamista koskevan päätöksen tekopäivästä. Velvollisuus yritystukilain nojalla rahoitettavissa hankkeissa pienten ja keskisuurten yritysten osalta on kolme vuotta. Koskeeko edellä kuvattu velvollisuus hankkeen toimintaa tai investoinnin kohteena olevaa omaisuutta?	Ei
Suunnitellaanko hankkeessa kansalliset kynnysarvot ylittävien hankintojen tekemistä?	Ei

Kustannusarvion tiivistelmä

	Haetut yhteensä €	Hyväksytyt yhteensä €	Hylätyt €
1 Palkkakustannukset	178 709	178 709	
2 Matkakustannukset	31 890	31 890	
3 Ostopalvelut	109 881	109 881	
4 Muut kustannukset	0	0	
Flat rate 7 % kehittäminen	22 434	22 434	
5 Tulot (vähennetään kustannuksista)	0	0	
Nettokustannusarvio yhteensä	**342 914**	**342 914**	

Rahoitussuunnitelman tiivistelmä

	Haetut yhteensä €	Hyväksytyt yhteensä €	Osuus %
1 Haettava EU- ja valtion rahoitus	239 867	239 867	69,95
2 Omarahoitus: Kuntarahoitus	103 047	103 047	30,05
3 Kuntarahoitus	0	0	0
4 Muu julkinen rahoitus	0	0	0
5 Yksityinen rahoitus	0	0	0
Rahoitussuunnitelma yhteensä	**342 914**	**342 914**	**100,00**

Ennakkomaksatus

Haetaanko hankkeelle ennakkomaksatusta?	Ei

Hakemuksen käsittelyn ehdot

Tuen hakija vakuuttaa tässä hakemuksessa ja sen liitteissä antamansa tiedot oikeiksi. Lisäksi hakija vakuuttaa, että hankkeen toimenpiteet eivät kohdistu samaan tai saman tyyppiseen toimintaan, joka on siirretty toisella suuralueella sijaitsevaan toimipaikkaan siten, että työpaikkoja menetetään alkuperäisessä toimipaikassa.

Tuen hakija vakuuttaa, että sillä ei ole takaisinperintäpäätökseen perustuvaa maksamatonta täytäntöönpanokelpoista saatavaa avustuksia ja tukia myöntäville julkisyhteisöille.

Tuen myöntävällä välittävällä toimielimellä on laissa säädettyjen tiedonsaantioikeuksien perusteella oikeus tarkastaa tuen hakijaa koskevat verovelkatiedot, arvonlisäverovelvollisuutta koskevat tiedot sekä muut välttämättömät toiselta viranomaiselta tai yksityiseltä saatavat tiedot, joilla voi olla vaikutusta rahoituksen myöntämiseen.

Suostumus sähköiseen asiointiin

Hakija antaa suostumuksensa siihen, että kaikki asiakirjat koskien tätä hankehakemusta annetaan tiedoksi vain sähköisesti EURA 2021 -järjestelmässä. Tämä suostumus koskee kaikkia asiassa myöhemmin annettavia asiakirjoja, joita viranomainen tekee EURA 2021 -järjestelmässä.

Hankehakemusta ja hanketta koskevat asiakirjat ovat noudettavissa EURA 2021 -järjestelmästä.

Lainkohdat

Laki alueiden kehittämisen ja Euroopan unionin alue- ja rakennepolitiikan hankkeiden rahoittamisesta (757/2021) 51 §.

Laki sähköisestä asioinnista viranomaistoiminnassa (13/2003) 19 §.

Suostumus Euroopan unionin alue- ja rakennepolitiikan ohjelman varoista rahoitettavia hankkeita koskevien tietojen julkisuuteen ja julkaisemiseen

Euroopan unionin alue- ja rakennepolitiikan ohjelman varoista rahoitettuja hankkeita ja tuen saajia koskeva tietojen julkisuus ja julkaiseminen on lakisääteistä. Kun tuen hakija on jättänyt hanketta koskevan hakemuksen, on hän hyväksynyt hanketta ja tuen saajaa koskevien tietojen julkaisemisen. Jos tuen hakija ei hyväksy ehtoa, ei hanketta voida ottaa käsiteltäväksi.

Hakija antaa suostumuksensa sille, että hanketta ja tuen saajaa koskevat tiedot julkaistaan EU:n alue- ja rakennepolitiikan ohjelman verkkopalvelun tietopalvelussa.

Valtionavustuksen hakijan pakotevakuutus

Yhdistyneet kansakunnat ja Euroopan unioni ovat asettaneet pakotteita lainsäädännössään tai toimielintensä päätöksillä.

Valtionavustuksen hakija vakuuttaa, että

a) YK:n tai EU:n pakotteita ei ole asetettu
- avustuksen hakijalle,
- avustuksen hakijan välittömille tai välillisille omistajille, tai rahanpesulain 1. luvun 5 §:ssä tarkoitetuille tosiasiallisille edunsaajille,
- avustuksen hakijan hallinto-, johto- tai valvontaelimen jäsenille tai määräys-, edustus-, päätös- tai valvontavaltaa käyttäville henkilöille,
- avustuksen hakijan alihankkijoille tai muille sopimuskumppaneille,
- avustuksen hakijan alihankkijoiden tai muiden sopimuskumppaneiden välittömille tai välillisille omistajille, tai rahanpesulain 1. luvun 5 §:ssä tarkoitetuille tosiasiallisille edunsaajille,
- avustuksen hakijan alihankkijoiden tai muiden sopimuskumppaneiden hallinto-, johto- tai valvontaelimen jäsenille tai määräys-, edustus-, päätös- tai valvontavaltaa kyseisissä alihankkijoissa tai muissa sopimuskumppaneissa käyttäville henkilöille,
- valtionavustuslain 7 §:n 3 momentin mukaisesti muun kuin avustuksen saajan toiminnan tai hankkeen avustamiseen haetun ja valtionapuviranomaisen myöntämän avustuksen käyttäjille (jäljempänä siirron saaja)
- sellaisille avustuksen hakijan valtionavustushakemuksen ja -päätöksen mukaisille yhteistyökumppaneille, jotka eivät saa tai käytä avustusta, eivätkä tuota ostopalveluja, mutta osallistuvat avustettavaan toimintaan tai hankkeeseen tekemällä yhteistyötä avustuksen saajan kanssa,
- siirron saajien tai yhteistyökumppanien välittömille tai välillisille omistajille, tai rahanpesulain 1. luvun 5 §:ssä tarkoitetuille tosiasiallisille edunsaajille,
- siirron saajien tai yhteistyökumppanien hallinto-, johto- tai valvontaelimen jäsenille tai määräys-, edustus-, päätös- tai valvontavaltaa kyseisissä siirron saajissa ja yhteistyökumppaneissa käyttäville henkilöille;

b) avustuksen hakija noudattaa täysimääräisesti neuvoston asetuksen (EU) 833/2014 5 k artiklaa sekä kaikkia muita YK:n ja EU:n asettamia pakotteita.

Valtionavustuksen hakija vakuuttaa, että

- avustuksen hakija ja muut edellä mainitut tahot eivät ole YK:n tai EU:n asettamien pakotteiden kohteena;
- avustuksella rahoitettava toiminta tai hanke taikka avustuksella hankittavan tuotteen tai palvelun toimittajan tai sen alihankkijoiden tuottamien tuotteiden tai palvelujen käyttö ei riko YK:n tai EU:n asettamia pakotteita;
- avustuksen hakija antaa välittömästi kirjallisesti valtionapuviranomaiselle tämän kirjallisesta pyynnöstä tiedot hakijan välittömistä ja välillisistä omistajistaan, rahanpesulain 1. luvun 5 §:ssä tarkoitetuista tosiasiallisista edunsaajistaan, alihankkijoistaan, sekä muista sopimuskumppaneistaan, siirron saajista, yhteistyökumppaneista ja muista edunsaajista;
- avustuksen hakija ilmoittaa välittömästi valtionapuviranomaiselle, jos valtionavustukseen tai avustuksella tehtävään hankintaan liittyvät suoritukset tai valtionavustus itsessään voi välillisesti tai välittömästi päätyä YK:n tai EU:n pakotteiden kohteena olevalle taholle;
- avustuksen hakija noudattaa täysimääräisesti YK:n ja EU:n asettamia pakotteita sekä tämän vakuutuksen antohetkellä, että tämän vakuutuksen antamisen jälkeen esimerkiksi silloin kun avustuksen hakija saa tai käyttää tässä vakuutuksessa tarkoitettua valtionavustusta.

Allekirjoitukset

15.9.2026 14:35 Kimmo Tapio Kainulainen
Kunnanjohtaja

Tämä asiakirja on allekirjoitettu sähköisesti vahvasti tunnistautuneena EURA 2021 -järjestelmässä (Suomi.fi-tunnistuspalvelu)

Liitteet

Hakija on varmistanut ja vakuuttaa, että asiakirjan liitteet eivät sisällä henkilötunnuksia tai EU:n tietosuoja-asetuksen artikla 9:n mukaisia ns. erityisiä, eli arkaluonteisia henkilötietoja, kuten mm. yksittäisten henkilöiden rotuun, etniseen alkuperään, poliittiseen mielipiteeseen, uskonnolliseen vakaumukseen, ammattiliiton jäsenyyteen, geneettiseen tai biometriseen tunnistamiseen, terveyteen tai seksuaaliseen suuntautumiseen liittyviä tietoja.

Kustannusarvion liitteet

Rahoitussuunnitelman liitteet

Muut liitteet

Tiedoston nimi	Kuvaus	Salassapidon perustelu
Kiviniemen_matkailu-_ja_reittikehityshanke_2026-2028.pdf	Liite 2. Hankkeen aikataulusuunnitelma työpakettien osalta	
Gravel-_ja_retkipy_r_reitin_palvelu-_ja_karttasuunnitelma.pdf	Liite 1. Teemoitettujen Gravel- ja retkipyöräreittien karttasuunnitelma ja palvelu- sekä kohdelista	
Py_r_teiden_opastamisen_kevytohjeistus_2023.pdf	Liite 3. Pyöräreittien opastamisen kevyt ohjeistus,	

Tiedoston nimi	Kuvaus	Salassapidon perustelu
	liittyen opasteiden kustannusrakenteeseen	
Py_r_retkeilyreittien _merkisemisen_ohjeistus.pdf	Liite 3.1 Pyöräretkeilyreittien ohjeistus opasteiden kustanunnusrakenteeseen.	
Kiviniemen_Portti___luonto__ja_matkailukeskittym_n_hankerahoituksen_hakeminen__1_.pdf	Viranhaltijapäätös kunnan sitoumuksesta omarahoitusosuuteen	
Kunta-alan_palkkatilastot___Projektip__llikk__ja_Reitti-_ja_hankekoordinaattori.pdf	Palkkadokumentti mistä palkat ovat vertailtu ja huomioitu 2024 jälkeen tulleet yleiskorotukset. Reitti- ja hankekoordinaattorin tehtävässä vaaditaan myös teknistäosaamista.	
0050AA513505260914104902.pdf	Projektipäälikön palkkaan 12kk palkkalaskelma liite	henkilötietoja sisältävä dokumentti

Kustannusarvio

1 Palkkakustannukset

Palkkakustannusten yksikkökustannukset: kokoaikaiset

1. Tehtävänimike	Projektipäällikkö
Työaika	Kokoaikainen
Arvioitu aloituspäivä	1.11.2026
Arvioitu lopetuspäivä	31.10.2028

Työntekijän pääasialliset tehtävät hankkeessa

Projektipäällikkö vastaa hankkeen kokonaistoteutuksen läpiviennistä, raportoinnista, toimenpiteiden toteutuksesta, kilpailutuksesta ja aikataulujen valvonnasta.
Projektipäällikkö osallistuu hankkeen viestintään, markkinointitoimenpiteisiin ja sidosryhmien kanssa tehtävään toimintaan.
Projektipäällikön vastuulla on digitaalisen alustan ja chatbotin toiminnan läpivienti ja sivuston sisällöntuotanto ja sisällön kerääminen.
Chatbotin valmistelu yhdessä hankekoordinaattorin kanssa. digitaalisen alustan ylläpito sekä jatkokehittämisen varmistaminen. Media ja PR-yhteistyöt sekä markkinoinnin toteuttaminen eri alustoilla.
Projektipäällikkö osallistuu yhdessä sidosryhmien ja hanketyöntekijän kanssa retistöjen toteutukseen ja niihin vaadittavien toimenpiteiden läpivientiin, sekä yritysyhteistöiden rakentamiseen. Projektipäällikkö vetää Kiviniemenalueen kokonaiskehittämistä ja palvelukokonaisuuden rakentamista yhteistyössä toimijoiden kanssa.

Vuotuisen bruttotyövoimakustannuksen laskentatapa

1. Tehtävän tai henkilön todellinen palkka

Ilmoitettu ajanjakso (12 kk) jolta palkkakustannukset on laskettu

Ajalta alkaen	1.4.2025
Ajalta päättyen	31.3.2026
Vuotuinen bruttotyövoimakustannus (12 kk) €	51 005
Sivukulujen osuus €	13 486
Yksikkökustannus (tuntipalkka) €	37,49

	2026	2027	2028	Yhteensä
Hankkeen työtunnit	287	1 720	1 433	**3 440**
Palkan sivukulut (26,44 %)	2 250	13 486	11 235	**26 971**
Palkka yhteensä (sis. sivukulut)	10 760	64 483	53 723	**128 966**

Palkkakustannusten tarpeellisuuden perustelut

Projektipäällikkö vastaa hankkeen kokonaisvaltaisesta johtamisesta ja läpiviennistä. Hänellä on kokonaisvastuu hankkeen etenemisestä suunnitelman mukaisesti, tavoitteiden saavuttamisesta sekä raportoinnista rahoittajalle. Projektipäällikön rooli on kriittinen, sillä hanke sisältää useita samanaikaisia työpaketteja, joihin liittyy sekä kehittämistoimia että laajoja yhteistyöverkostoja. Vastuu aikataulujen, budjetin ja toimenpiteiden toteutumisen seurannasta, raportoinnista ja kilpailutuksista.
osallistuminen monikanavaisen viestinnän toteutukseen ja viestinnällisten materiaalien koordinointiin.
Alueellisten ja maakunnallisten toimijoiden, yritysten ja yhdistysten yhteistyön rakentaminen ja ylläpito.
Osallistuminen reittien suunnitteluun, lupa- ja osallisuusprosesseihin sekä teemoitukseen yhdessä muiden hanketoimijoiden kanssa.
Yritysten sitouttaminen hankkeen kehittämistoimiin, kuten tuotteistamispilotteihin, valmennuksiin ja digitaalisen alustan sisällöntuotantoon. Projektipäällikön työpanos on ratkaiseva, jotta hanke saavuttaa sille asetetut tavoitteet hallitusti ja tuloksellisesti. Roolin vaikuttavuutta voidaan mitata toteutettujen toimenpiteiden määrällä, raportointikokonaisuuden laadulla, sidosryhmien sitoutuneisuudella ja hankkeen etenemisen sujuvuudella.

Palkkakustannusten kohtuullisuuden osoittaminen

Palkkakustannukset perustuvat aiemman vastaavan hankkeen vertailtuihin ja hyväksyttyihin palkkakustannuksiin, sekä hankkeen haasteita osaamiselta ja kokemukselta vastaavan projektipäällikön yleiseen palkkatasoon.

Bruttotyövoimakustannusten määrittämisessä käytetty aineisto

Aineisto	Asiakirjan nimi
Palkkalaskelma	Palkkalaskelma Projektipäällikkö
Tilasto	Keskiarvo projektipäälliköiden palkasta kuntatilastot, tilastokeskus

Aineiston säilyttäminen

Tuen hakija vakuuttaa, että ilmoitetut tiedot ovat oikeat ja ilmoitettuun vuotuiseen bruttotyövoimakustannukseen ei sisälly työnantajan sivukuluja ja lomarahaa, ylityökorvauksia tai tulospalkkoita, luontoisetuja, bonuksia ja muita niihin rinnastettavia työnantajan vapaaehtoisesti maksamia tai hanketyöhön liittymättömiä tukikelvottomia eriä.

Tuen hakija sitoutuu siihen, että EURA 2021 -järjestelmässä ilmoitettujen tehtävänkuvaustietojen kanssa sisällöllisesti yhtäpitävä tehtävänkuvaus, johon on sisällytetty myös kyseisen työntekijän nimitiedot (etu- ja sukunimi), säilytetään tuen saajalla itsellään alueiden kehittämisen ja Euroopan unionin alue- ja rakennepolitiikan hankkeiden rahoittamisesta annetun lain (757/2021) 25 ja 46 §:n sekä tukipäätöksen ehtojen mukaisesti.

Tuen hakija sitoutuu siihen, että kaikki bruttotyövoimakustannuksen määrittämiseen käytetty todentava aineisto säilytetään tuen saajalla itsellään alueiden kehittämisen ja Euroopan unionin alue- ja rakennepolitiikan hankkeiden rahoittamisesta annetun lain (757/2021) 25 ja 46 §:n sekä tukipäätöksen ehtojen mukaisesti.

Bruttotyövoimakustannuksen määrittämisestä vastaava henkilö

Etunimi	Sukunimi	Asema organisaatiossa
Marja-Terttu	Koivula	Talous- ja Hankepäällikkö

Tehtävänkuvauksen tietojen sisällöstä vastaava esihenkilö

Etunimi	Sukunimi	Asema organisaatiossa
Kimmo	Kainulainen	Kunnanjohtaja

Hyväksy tai hylkää tehtävä

Hyväksy tehtävä

Palkkakustannusten yksikkökustannukset: osa-aikaiset

1. Tehtävänimike	Reitti- ja Hankekoordinaattori
Työaika	Osa-aikainen
Arvioitu aloituspäivä	1.11.2026
Arvioitu lopetuspäivä	31.10.2028

Työntekijän pääasialliset tehtävät hankkeessa

Hankekoordinaattori tehtäviin kuuluu Tamaran Laavun monitoimireitin suunnittelu, luvittaminen ja toteutussuunnitelma ja kustannuslaskelman tekeminen.
Hankkeen reitistökehittäminen: Gravel- ja pyöräreittien luvitus ja opastesuunnitelman teko elinvoimakeskuksen sekä väylävirastoon, sekä karttojenpohjan toteutus.
Kohteiden ja reittien syöttäminen ja tuottaminen sekä ylläpitäminen kunnan paikkatietokannassa reitistöjen ja palveluiden osalta.

Hankekoordinaattorin tehtäviin kuuluu myös markkinointitoimenpiteet ja digitaalisen alustan kehittämisen toimenpiteet ja chatbotin tietopohjan rakentamiseen yhdessä projektipäällikön kanssa: sisältää reitit, palvelut, kohteet, saavutettavuustiedot ja usein kysytyt kysymykset.

Vuotuisen bruttotyövoimakustannuksen laskentatapa

5. Työehtosopimus, ammattiliiton palkkasuositus tai tilasto

Ilmoitettu ajanjakso (12 kk) jolta palkkakustannukset on laskettu

Ajalta alkaen	1.4.2025
Ajalta päättyen	31.3.2026
Vuotuinen bruttotyövoimakustannus (12 kk) €	39 342
Sivukulujen osuus €	10 402
Yksikkökustannus (tuntipalkka) €	28,92
Osuus työajasta %	50

	2026	**2027**	**2028**	**Yhteensä**
Hankkeen työtunnit	143	860	717	**1 720**
Palkan sivukulut (26,44 %)	865	5 201	4 336	**10 402**
Palkka yhteensä (sis. sivukulut)	4 136	24 871	20 736	**49 743**

Palkkakustannusten tarpeellisuuden perustelut

Hankekoordinaattori työskentelee hankkeessa 50 % työajalla ja vastaa erityisesti reitistökokonaisuuden ja sisältöjen toteutuksesta, jotka ovat keskeisiä hankkeen konkreettisia tuotoksia ja vaikuttavuuden edellytyksiä. Tehtävään listään 8% kokemuslisä ja tehtävä vaatii kokenutta tekijää. Hankekoordinaattoria ei ole valmiiksi tiedoissa, vaan koordinaattori palkataan hankkeen alussa.

Palkkakustannusten kohtuullisuuden osoittaminen

Hankekoordinaattorin työpanos on välttämätön, jotta reittien ja palveluiden suunnittelu saadaan vietyä toteutusvalmiuden tasolle ja digitaalinen löydettävyys varmistettua. Ilman tätä työpanosta tuotoksina suunniteltujen aineistojen valmistuminen, laadunvarmistus ja tekninen toteutus vaarantuisivat. Työpanos on mitattavissa valmistuvien reittisuunnitelmien ja reittimerkintöjen sekä maanomistajalupien, digisisältöjen, paikkatietosyötteiden ja chatbot-pohjan määrän ja valmiusasteen kautta. Tieverkostossa kulkevien teiden osalta tarvitaan elinvoimakeskukselta luvitusprosessi johon sisältyy laaja-alainen asiantuntijan tekemä opastesuunnittelu, mikä jouduttaisiin hankkimaan muuten ostopalveluna ja kustannukset näillä reittimäärillä olisi kohtuuton.

Bruttotyövoimakustannusten määrittämisessä käytetty aineisto

Aineisto	**Asiakirjan nimi**
Työehtosopimus	KVTES Liite 1. palkkaryhmä 1ASI44 C1
Tilasto	Kuntatilastot ja hankekoordinaattorin palkkakeskiarvo

Työehtosopimuksen, virallisen tilaston tai ammattiliiton palkkasuosituksen nimi ja voimassaoloaika tai kalenterivuosi, jota tilasto koskee.

Hankekoordinaattorin tehtävä rinnastuu KVTESin liitteen 1 eräisiin hallinnon asiantuntijatehtäviin, palkkaryhmään 1ASI44 t 1.10.2025 voimaan tulleet KVTESin tasopalkat. Tehtävän itsenäinen valmisteluvastuu, vastuu laajasta toiminnallisesta kokonaisuudesta sekä reitti-, lupa-, paikkatieto- ja digitaalisten aineistojen erityisosaamista edellyttävä kehittämistyö vastaavat palkkaryhmän ylempää osaamisen ja vastuun tasoa.
Sekä vertailuksi vuonna 2026 kunnallisissa hauissa projektikoordinaattorin palkka on ollut Ylitorniolla 3 332,99 €/kk ja hankekoordinaattorin palkka Inarissa 3 782,72 €/kk.

Aineiston säilyttäminen

Tuen hakija vakuuttaa, että ilmoitetut tiedot ovat oikeat ja ilmoitettuun vuotuiseen bruttotyövoimakustannukseen ei sisälly työnantajan sivukuluja ja lomarahaa, ylityökorvauksia tai tulospalkkoita, luontoisetuja, bonuksia ja muita niihin rinnastettavia työnantajan vapaaehtoisesti maksamia tai hanketyöhön liittymättömiä tukikelvottomia eriä.

Tuen hakija sitoutuu siihen, että EURA 2021 -järjestelmässä ilmoitettujen tehtävänkuvaustietojen kanssa sisällöllisesti yhtäpitävä tehtävänkuvaus, johon on sisällytetty myös kyseisen työntekijän nimitiedot (etu- ja sukunimi), säilytetään tuen saajalla itsellään alueiden kehittämisen ja Euroopan unionin alue- ja rakennepolitiikan hankkeiden rahoittamisesta annetun lain (757/2021) 25 ja 46 §:n sekä tukipäätöksen ehtojen mukaisesti.

Tuen hakija sitoutuu siihen, että kaikki bruttotyövoimakustannuksen määrittämiseen käytetty todentava aineisto säilytetään tuen saajalla itsellään alueiden kehittämisen ja Euroopan unionin alue- ja rakennepolitiikan hankkeiden rahoittamisesta annetun lain (757/2021) 25 ja 46 §:n sekä tukipäätöksen ehtojen mukaisesti.

Bruttotyövoimakustannuksen määrittämisestä vastaava henkilö

Etunimi	Sukunimi	Asema organisaatiossa
Marja-Terttu	Koivula	Talous- ja Hankepäälikkö

Tehtävänkuvauksen tietojen sisällöstä vastaava esihenkilö

Etunimi	Sukunimi	Asema organisaatiossa
Sanni	Montonen	Projektipäällikkö

Hyväksy tai hylkää tehtävä

Hyväksy tehtävä

Palkkakustannusten yhteenveto

	2026	2027	2028	Yhteensä
Kokoaikaiset (1 kpl)	10 760	64 483	53 723	**128 966**
Viranomainen	10 760	64 483	53 723	**128 966**
Osa-aikaiset (1 kpl)	4 136	24 871	20 736	**49 743**
Viranomainen	4 136	24 871	20 736	**49 743**
Palkkakustannukset yhteensä	**14 896**	**89 354**	**74 459**	**178 709**
Viranomainen yhteensä	**14 896**	**89 354**	**74 459**	**178 709**
Haetun ja esitetyn erotus	**0**	**0**	**0**	**0**

2 Matkakustannukset

Matkakustannusten yksikkökustannukset

Hankehenkilöstön kotimaan matkat

	2026	2027	2028	Yhteensä
Matkapäivät (192 €/matkapäivä)	0	50	50	**100**
Viranomainen	0	50	50	**100**
Matkapäivien kustannukset	0	9 600	9 600	**19 200**
Viranomainen	0	9 600	9 600	**19 200**

Matkakustannusten perustelut

Hankkeen luonteen vuoksi matkakustannuksia syntyy erityisesti kotimaan sisäisistä työmatkoista, jotka liittyvät reittisuunnitteluun, maanomistajayhteistyöhön, sidosryhmätapaamisiin sekä aluekehityksen verkostoitumiseen.

Matkakustannukset kohdistuvat seuraaviin konkreettisiin toimintoihin:

Reittien suunnittelu ja tarkastusmaastokäynnit: Hankkeen keskeinen osa on suunnitella Tamaran monitoimireitti sekä kartoittaa ja suunnitella kolme muuta yhdysreittiä. Näiden suunnittelu vaatii useita maastokäyntejä eri puolille Kangasniemen aluetta ja sen naapurikuntiin, kuten Toivakkaan ja Pieksämäelle. Nämä kohteet sijaitsevat selvästi yli 15 kilometrin päässä kunnanvirastolta ja hankehallinnon toimipisteestä.
Maanomistajayhteistyö ja luvitus: Reittien suunnittelu edellyttää henkilökohtaisia tapaamisia yksityisten maanomistajien kanssa eri puolilla kuntaa. Tämä työ on erityisen matkustuspainotteista ja sijoittuu usein harvaan asutuille alueille.
Benchmarking ja alueelliset tutustumismatkat: Hankehenkilöstön on tarpeen tutustua lähialueiden olemassa oleviin pyöräily- ja retkeilyreitteihin (esim. Puumalan Tarinareitti, Pieksämäen ja Mikkelin reittikokonaisuudet) sekä niiden yhteyteen rakennettuihin palveluratkaisuihin.

Osallistuminen messuihin, seminaareihin ja verkostoitumistilaisuuksiin: Osallistuminen kansallisiin ja alueellisiin matkailun kehittämistilaisuuksiin, kuten matkailumessuihin, STF-ohjelman koulutuksiin ja verkostotapaamisiin tukee hankkeen tavoitteita ja tuo näkyvyyttä Kangasniemen matkailubrändille. Matkapäiviä suunnitellaan osaksi työpaketteja, ja niiden määrää ja sisältöä seurataan raportoinnin yhteydessä.

Hankkeen kohderyhmän tai hankkeeseen osallistuvien organisaation edustajien kotimaan matkat

	2026	2027	2028	Yhteensä
Matkapäivät (141 €/matkapäivä)	0	50	40	**90**
Viranomainen	0	50	40	**90**
Matkapäivien kustannukset	0	7 050	5 640	**12 690**
Viranomainen	0	7 050	5 640	**12 690**

Matkakustannusten perustelut

Hankkeen keskiössä on alueen matkailuyritysten toimintaedellytysten kehittäminen ja kestävien, ilmastoystävällisten palveluiden tuotteistaminen. Matkapäivät ovat oleellinen osa hankkeen toimenpiteiden toteutusta ja yritysyhteistyön vahvistamista. Hankkeen aikana järjestetään lukuisia työpajoja, vertaiskehittämisen tilaisuuksia ja palvelupilotointeja eri puolilla Kangasniemeä ja sen kyläalueita. Tavoitteena on varmistaa yritysten sitoutuminen reitistöihin, digialustaan ja palvelukokonaisuuksii n. Hankkeen yritystoimijat ja hankehenkilöstö käyvät tutustumassa muihin vastaaviin kohteisiin, kuten esim. Puumalan Tarinareitti 62:een ja Keski-Suomen ulkoilureitistöihin. Näiden matkojen kautta saadaan vertailutietoa ja inspiraatiota reittien teemasuunnitteluun, palveluiden tuotteistamiseen sekä kestävien ratkaisujen toteutukseen.

Hankkeen aikana on suunniteltu osallistuminen Matkamessuille Helsinkiin ja mahdollisesti pienemmillekkin matkamessuille, tutustuen matkamessuihin koulutusmatkana ja myöhemmin esillä, joissa tuodaan uusia tuotteita ja palveluita mitä hankkeen aikana on kehitetty, kuluttajien tietoisuuteen ja saavutettavaksi, seka kerätään palautetta tuotteista ja palveluista jatko kehittämiseen. Suunniteltu että 5 yrittäjää pääsisi osallistumaan messuille 3päivän ajaksi.
Hankkeessa kannustetaan yrityksiä osallistumaan alueellisiin ja kansallisiin verkostotilaisuuksiin, STF-ohjelman koulutuksiin sekä matkailualan tapahtumiin. Näiden tilaisuuksien kautta yritykset saavat arvokasta tietoa ja kontakteja kestävän matkailun kehittämiseen ja näkyvyyden lisäämiseen.

Matkakustannusten yhteenveto

	2026	2027	2028	Yhteensä
Matkakustannukset yhteensä	0	16 650	15 240	**31 890**
Viranomainen yhteensä	**0**	**16 650**	**15 240**	**31 890**
Haetun ja esityksen erotus	**0**	**0**	**0**	**0**

3 Ostopalvelut

	2026	2027	2028	Yhteensä
Ostopalvelut	0	64 000	45 881	**109 881**
Viranomainen	0	64 000	45 881	**109 881**
Haetun ja esitetyn erotus	**0**	**0**	**0**	**0**

Ostopalvelujen perustelut

Digitaalinen alusta ja AI-Chatbot 20 000€
Digialustakäyttöliittymän tekninen toteutus, AI-chatbotin toteutus ja koulutus sen käyttöön. Sisältää suunnittelun yhteistyössä projektipäällikön, reitti- ja hankekoordinaattorin sekä yritysten kanssa. Toteutukseen kuuluu alustan ja botin yhdistäminen koneluettavaan paikkatietoaineistoon.
Teknisen toteutuksen ja AI-integraation kehittäminen vaatii erikoisosaamista, jota ei ole hanketoimijoiden omasta takaa. Chatbot tukee saavutettavuutta ja asiakasohjausta. Hankkeen tavoitteena on yhteinen digitaalinen näkyvyys ja matkailun ostamisen helpottaminen. Koulutus alustan ja Chatbotin ylläpitoon ja tarkastu.

- Opasteet (Merkinnät, Kyltit, taukopaikkamerkinnät, asennus) 40 000€
Reittien viralliset opasteet, kyltit, taukopaikkamerkinnät ja opastaulut sekä näiden asennus. Sisältää Elinvoimakeskuksen määräysten mukaiset viralliset opasteet. Fyysiset opasteet ovat reitistöjen tuotteistamisen edellytys. Taukopaikkojen ja kohteiden opasteet ovat osa saavutettavuutta ja asiakaskokemusta. Opasteiden ja karttojen suunnittelu ja toteutus on linjassa lupaprosessien ja reittituotosten kanssa. (liite 3 ja 3.1 selventävät ostopalvelukustannuksen rakennetta virallisten määräysten pohjalta)

Painetut ja digitaaliset kartat, reittiesitteet ja messumateriaalit (suomi, englanti, saksa). Käytetään myös tapahtumissa ja messuilla.
Kartta- ja esitemateriaalit tukevat sekä asiakaspalvelua että yritysten myyntivalmiutta. Fyysiset aineistot täydentävät digitaalista alustaa ja ovat tärkeitä erityisesti messu- ja yhteistyötilaisuuksissa. 15 000€

Teemotettujen reittin tarinallistamisen videotuotanto 7 000€
Teeemoitettujen ja tarinallistettujen reittien videotuotanto (drone, haastattelut, visuaalinen esittely).
Video on osa reittien tuotteistamista ja markkinointia. Mahdollistaa monikanavaisen näkyvyyden ja auttaa reittien brändäyksessä. Tarinallistaminen tukee vastuullista ja kulttuuriperustaista matkailua.

Media, markkinointi ja PR 20 000€
Visuaalinen ilme, valokuva- ja videotuotanto, kampanjasisällöt, sosiaalinen media, mediayhteistyö ja aluekehitysviestintä.
Vahva näkyvyys on kriittinen vaikuttavuustekijä. Tuo näkyvyyttä alueelle ja yrityksille. Viestintä palvelee myös tulosten raportointia ja yleistä hyödynnettävyyttä.

Viestinnällä ja markkinoinnilla on keskeinen rooli hankkeen onnistumisessa ja tulosten juurtumisessa. Tähän sisältyvät hankkeen visuaalinen ilme, verkkosivut / digitaalinen matkailualusta ja chatbot, valokuva- ja videotuotanto, sisällöntuotanto, kampanjointi sekä some- ja mediayhteistyö. Tavoitteena on lisätä Kangasniemen tunnettuutta vastuullisena matkailukohteena sekä tuoda näkyvyyttä yrityksille, reiteille ja tapahtumille. Lisäksi panostetaan aluekehitysviestintään: hankkeen tulokset ja hyvät käytännöt julkaistaan julkisesti ja jaetaan muiden kuntien ja toimijoiden hyödynnettäväksi.

Asiantuntijapalvelut tuotteistustyöpajat 7881€
4 työpajaa yrityksille, joissa käsitellään tuotteistusta, hinnoittelua, ja diginäkyvyyttä.
Palvelumuotoilu edellyttää eritysiasiantuntemusta. Tukee pk-yritysten kilpailukykyä ja vihreää siirtymää – keskeistä JTF-ohjelmassa. Yrityksille voi syntyä de minimis -tukea, joka huomioidaan.

4 Muut kustannukset

5 Tulot

6 Nettokustannusten yhteenveto

	2026	2027	2028	Yhteensä
Nettokustannukset yhteensä	15 939	181 904	145 071	**342 914**
Viranomainen	15 939	181 904	145 071	**342 914**
Haetun ja esitetyn erotus	**0**	**0**	**0**	**0**

Rahoitussuunnitelma

1 Haettava EU- ja valtion rahoitus

	2026	2027	2028	Yhteensä	Osuus
EU- ja valtion rahoitus kehittäminen	11 081	126 828	101 958	**239 867**	**69,95 %**
Viranomainen	11 081	126 828	101 958	**239 867**	**69,95 %**
Haetun ja esityksen erotus	0	0	0	**0**	

2 Omarahoitus

Viranomainen Kuntarahoitus

	2026	2027	2028	Yhteensä	Osuus
Omarahoitus	4 858	55 076	43 113	**103 047**	**30,05 %**
Viranomainen	4 858	55 076	43 113	**103 047**	**30,05 %**
Haetun ja esityksen erotus	0	0	0	**0**	

3 Ulkoinen kunta-, muu julkinen ja yksityinen rahoitus

Hakijan ilmoittama rahoitus

	2026	2027	2028	Yhteensä	Osuus
Haettava EU- ja valtion rahoitus	11 081	126 828	101 958	**239 867**	69,95 %
Kuntarahoitus	4 858	55 076	43 113	**103 047**	30,05 %
Muu julkinen rahoitus	0	0	0	**0**	0 %
Yksityinen rahoitus	0	0	0	**0**	0 %
Rahoitus yhteensä	**15 939**	**181 904**	**145 071**	**342 914**	**100,00 %**
Julkinen rahoitus yhteensä	15 939	181 904	145 071	**342 914**	100,00 %
Julkinen tuki yhteensä	11 081	126 828	101 958	**239 867**	69,95 %

Viranomaisen hyväksymä rahoitus

	2026	2027	2028	Yhteensä	Osuus
Haettava EU- ja valtion rahoitus	11 081	126 828	101 958	**239 867**	69,95 %
Kuntarahoitus	4 858	55 076	43 113	**103 047**	30,05 %
Muu julkinen rahoitus	0	0	0	**0**	0 %
Yksityinen rahoitus	0	0	0	**0**	0 %
Rahoitus yhteensä	**15 939**	**181 904**	**145 071**	**342 914**	**100,00 %**
Julkinen rahoitus yhteensä	15 939	181 904	145 071	**342 914**	100,00 %
Julkinen tuki yhteensä	11 081	126 828	101 958	**239 867**	69,95 %

De minimis -tuki-ilmoitus

Harjoittaako hankkeen hakija hankkeessa taloudellista toimintaa, jossa on kyse tavaroiden tai palvelujen tarjoamisesta tietyillä markkinoilla?

Ei

Osallistuuko hankkeen toimenpiteisiin hyödynsaajina taloudellista toimintaa harjoittavia yksiköitä?

Ei